



11 mai 2026

Scania lance la cabine Longline en production de série

Scania franchit une nouvelle étape dans son offre de cabines premium en introduisant la cabine Longline dans son flux de production régulier. S'appuyant sur un solide héritage et rendue possible par le système modulaire Scania, cette nouvelle cabine sera proposée en faible volume comme solution certifiée d'usine pour les clients recherchant davantage d'espace, de confort et de flexibilité.

La cabine Longline associe la CrewCab de Scania à la cabine à toit haut de la série S, créant ainsi un produit qu'aucun autre constructeur ne propose actuellement en sortie d'usine. La cabine sera produite à Laxå, tandis que les châssis seront fabriqués à Södertälje. « Il s'agit d'une évolution naturelle d'un concept apprécié de longue date par nos clients », déclare Lars Gustafsson, Head of Trucks chez Scania. « Avec Longline, nous combinons héritage et industrialisation moderne et proposons une plateforme adaptable aux besoins individuels. »

La cabine Longline est conçue comme une plateforme flexible plutôt que comme une solution intérieure entièrement configurée. En sortie d'usine, elle est proposée avec un aménagement intérieur limité derrière les sièges, comprenant par exemple un lit standard avec rangements ou étagères, ou une configuration plus ouverte. Le design met l'accent sur des points de fixation clairement définis, permettant aux clients de concevoir l'intérieur selon leurs exigences spécifiques. « Nous évitons d'ajouter des éléments inutiles, ce qui permet de limiter le gaspillage en ligne avec nos objectifs de durabilité », explique Samuel Suderbys, Managing Director des opérations Scania à Laxå. De nombreux clients personnalisent davantage leurs véhicules grâce à des peintures et aménagements intérieurs spécifiques. Pour les accompagner, Scania proposera des options de peinture premium dans toutes les teintes automobiles, en collaboration avec un spécialiste suédois, réduisant ainsi les délais entre la livraison et la mise en service.

Le concept Longline est né de la demande du marché et de la volonté d'améliorer les conditions de travail des conducteurs. En offrant plus d'espace et de flexibilité, cette cabine aide les entreprises de transport à attirer et fidéliser les conducteurs, un défi majeur du secteur. « Il ne s'agit pas seulement d'espace, mais de créer un meilleur environnement de travail pour les conducteurs. C'est un aspect de plus en plus important pour nos clients », ajoute Gustafsson.

La cabine Longline est conforme à la législation européenne IVD (Increased Vehicle Dimensions), qui permet l'utilisation de véhicules plus longs. Dans un premier temps, elle sera disponible en deux longueurs – 28 et 31 – toutes deux avec toit haut. La hauteur intérieure dépasse deux mètres, offrant ainsi une position debout confortable pour la plupart des conducteurs.

Cette cabine s'inscrit dans la tradition de Scania de développer des solutions de transport spécialisées basées sur les besoins des clients. Le projet a débuté en 2022, conformément à l'approche éprouvée de Scania en matière d'applications spéciales.



Les ventes débuteront en mai 2026, avec les premières livraisons prévues à l'automne. Proposée en volume limité, la cabine Longline s'adresse aux clients souhaitant créer une solution de transport personnalisée, unique et distinctive.



De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:

Scania Suisse SA, Manuel Manser, responsable Marketing & Communication

Téléphone: 044 800 14 85, e-mail: manuel.manser@scania.com

Scania compte parmi les premiers fournisseurs mondiaux de solutions de transport. En coopération avec nos partenaires et notre clientèle, nous nous engageons à faire avancer la transition vers un système de transport durable. En 2022 nous avons livré 80'238 camions, 4'994 autobus et 13'400 moteurs industriels et marins à nos clients, réalisant ainsi un chiffre d'affaires de plus de 170 milliards de SEK, dont environ 20 pour cent proviennent des prestations de service. Fondée en 1891, l'entreprise Scania compte actuellement quelque 57'000 collaborateurs dans une bonne centaine de pays. Les activités de recherche et de développement sont essentiellement concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique du Sud. Des sites de production régionaux se trouvent en outre en Afrique et en Asie. Scania fait partie de TRATON GROUP. Vous trouverez des informations supplémentaires sur www.scania.com.