

Press Release

IVECO ON gewinnt renommierten iF DESIGN AWARD 2026 für herausragende digitale Nutzererfahrung

- *Eine einheitliche Plattform, die alle Fahrzeugdaten in einem intuitiven Hub zusammenführt und IVECO ON zu einem zuverlässigen Begleiter für jede Flotte macht.*
- *Entwickelt, um Echtzeitdaten, prädiktive Analysen und intuitive Navigation in intelligentere, sicherere und nachhaltigere Flottenabläufe zu verwandeln.*
- *Mit stark kundenorientiertem Ansatz entwickelt: Das neue Design wurde von IVECO-Kunden getestet und validiert, neue Funktionen werden vor der Veröffentlichung schrittweise gemeinsam mit Flotten erprobt.*

Kloten, 12. März 2026

IVECO gibt stolz bekannt, dass IVECO ON, seine vollständig neu gestaltete Flottenmanagement-Plattform, mit dem iF DESIGN AWARD 2026 ausgezeichnet wurde – einer der weltweit renommiertesten Designpreise. Der Preis wird von der unabhängigen iF Design Foundation in Deutschland vergeben und gilt seit über 70 Jahren als globaler Massstab für herausragende Designqualität und Wirkung.

Diese Auszeichnung unterstreicht IVECOs Engagement für digitale Innovation und menschenzentriertes Design innerhalb seines Ökosystems vernetzter Dienstleistungen. Das ausgezeichnete Projekt würdigt die Transformation von IVECO ON zu einem intelligenten Flottenberater der nächsten Generation, der Logistikunternehmen und Lkw-Besitzern ermöglicht, ihre Flotten effizienter, übersichtlicher und mit grösserer Sicherheit zu verwalten.

„Diese Auszeichnung ist ein Beweis für unser Engagement, Daten in wertvolle Erkenntnisse für unsere Kunden zu verwandeln“, sagte **Fabrizio Conicella, Head of Software and Analytics Lab bei der Iveco Group**. „Mit der neuen IVECO-ON-Plattform wollten wir nicht nur ein leistungsfähigeres digitales Tool schaffen, sondern einen vertrauenswürdigen Begleiter, der intelligentere, sicherere und nachhaltigere Flottenabläufe unterstützt. Diese Anerkennung stärkt unsere Vision eines vernetzten Ökosystems, in dem intuitives Design und modernste Technologie zusammenkommen, um jeden Tag echten Mehrwert für jede Flotte zu liefern.“

Kundenzentriert von Grund auf

Im Zentrum des neuen IVECO ON steht ein stark kundenorientierter Entwicklungsansatz. Das neue Design, die User-Experience-Architektur sowie die Navigationsstrukturen wurden direkt mit Kunden in ganz Europa getestet und validiert. Jede neue Funktion wird schrittweise gemeinsam mit ausgewählten Flotten entwickelt und getestet, bevor sie eingeführt wird. Dadurch wird sichergestellt, dass sich das System kontinuierlich an reale betriebliche Anforderungen anpasst.

Eine neue Ära der Flottenintelligenz

Die neue IVECO ON-Erfahrung integriert nahtlos **Echtzeit-Fahrzeugdaten, prädiktive Wartung, KI-gestützte Analysen** in einer einzigen, intuitiven Benutzeroberfläche. Die Plattform wurde komplett neu entwickelt – in Zusammenarbeit mit frog, einem globalen Design- und Strategieberatungsunternehmen und Teil von Capgemini Invent. Was früher ein klassisches Legacy-Tool war, ist heute ein modernes, erkenntnis-orientiertes digitales Ökosystem, das operative Komplexität reduziert und den Übergang zu vernetzten und autonomen Fahrzeugservices unterstützt.

Die aktualisierte Benutzeroberfläche von IVECO ON ist vom neuen Designsystem und der visuellen Identität der Marke inspiriert. Sie kombiniert klare Linien und modulare Layouts für eine intuitive Navigation, eine datenorientierte Bildsprache, die Lesbarkeit und Präzision in den Vordergrund stellt, sowie ein konsistentes Design auf Desktop und Mobilgeräten, ermöglicht durch ein Atomic-Design-System. Anpassbare Dashboards, immersive Karten und konfigurierbare Widgets runden das Erlebnis.

Durch den Fokus auf Benutzerfreundlichkeit und Erkenntnisse verwandelt die Plattform komplexe Telematikdaten in klare, umsetzbare Handlungsempfehlungen für Flottenmanager. Alle fahrzeugbezogenen Informationen – darunter Leistung, Wartung, Warnmeldungen und historische Berichte – werden in einer einzigen, leicht zugänglichen Umgebung gebündelt.

Nachhaltigkeit durch intelligentes Design

Die Plattform unterstützt nachhaltigere Flottenabläufe durch datenbasierte Entscheidungen, die den Kraftstoffverbrauch reduzieren, Routen optimieren und Fahrzeugstillstände minimieren. Prädiktive Wartung und Hinweise zu effizientem Fahrverhalten helfen zudem, Abfall, Emissionen und den gesamten ökologischen Fussabdruck zu verringern. Auch digital trägt die Zusammenführung mehrerer älterer Systeme in einer einzigen Plattform dazu bei, operative Komplexität zu reduzieren und den Lebenszykluswert zu erhöhen.

Beim diesjährigen iF DESIGN AWARD wurden über 10.000 Einreichungen aus 68 Ländern bewertet.

Mit dieser Auszeichnung würdigt die Jury IVECOs Führungsrolle bei der Entwicklung fortschrittlicher, menschenzentrierter digitaler Lösungen für die Transportbranche. IVECO ON setzt damit einen neuen Massstab im Flottenmanagement – mit einem Fokus nicht nur auf Datensammlung, sondern vor allem auf Erkenntnisse, Anpassungsfähigkeit und Designexzellenz.

IVECO

IVECO ist eine Marke der Iveco Group N.V. (EXM: IVG). IVECO entwickelt, produziert und vermarktet ein breites Sortiment an leichten, mittelschweren und schweren Nutzfahrzeugen, Offroad-Lkw sowie Fahrzeugen, die für jede Art von Aufbau geeignet sind.

Das Unternehmen innoviert kontinuierlich und erweitert sein Produktportfolio, um jedem Kunden genau das Fahrzeug bereitzustellen, das optimal zu seiner Mission passt. Das Full-Line-Angebot von IVECO ist rund um die Bedürfnisse der Fahrer konzipiert, um ein hervorragendes Fahrerlebnis mit Fokus auf Sicherheit und Komfort zu gewährleisten. Ein breites Spektrum an modernen, vernetzten digitalen Services, die Fuhrparkbetreiber bei der effizienten Verwaltung ihrer Flotten unterstützen, ergänzt IVECOs umfassende Transportlösung.

IVECO verfolgt seine Dekarbonisierungsstrategie mit einem Multi-Energie-Ansatz, der die Weiterentwicklung von Diesel und HVO, Erdgas und Biomethan, batterieelektrischen Lösungen sowie Wasserstofftechnologien umfasst. Das Unternehmen verfügt über eine globale Präsenz mit 7 Produktionsstandorten und 8 Forschungs- und Entwicklungszentren. Ein Netzwerk von 3.300 Verkaufs- und Servicestellen in über 160 Ländern stellt technischen Support überall dort sicher, wo ein IVECO Fahrzeug im Einsatz ist.

Geleitet vom „Spirito in Movimento“ transformiert IVECO die Transportbranche – angetrieben von technologischen Innovationen, Fortschritten in Nachhaltigkeit und Design – mit dem Anspruch, für seine Kunden der zuverlässigste Partner und ein Premium Full-Line-Anbieter zu sein.

Über den iF DESIGN AWARD

Seit 1954 ist der iF DESIGN AWARD ein weltweit anerkannter Massstab für herausragende Designqualität. Die Marke iF Design ist international als Symbol für aussergewöhnliche Designleistungen etabliert, und der iF DESIGN AWARD gilt als eine der bedeutendsten Designauszeichnungen der Welt. Er würdigt Designleistungen in allen Disziplinen: Produkt, Verpackung, Branding & Kommunikation, Service Design, Architektur und Innenarchitektur, User Experience (UX), User Interface (UI) sowie Konzepte. Alle preisgekrönten Beiträge werden auf ifdesign.com präsentiert.

Kontakt:

IVECO (Schweiz) AG

Cristina Micheletti

Marketing & Communication Manager

Telefon 044 804 73 28

E-Mail cristina.micheletti@ivecogroup.com