

Press Release

IVECO ON remporte le prestigieux iF DESIGN AWARD 2026 pour son expérience utilisateur numérique exceptionnelle

- Une plateforme unifiée qui regroupe toutes les données des véhicules dans un hub intuitif, faisant d'IVECO ON un compagnon fiable pour chaque flotte.
- Conçue pour transformer les données en temps réel, les analyses prédictives et la navigation intuitive en opérations de flotte plus intelligentes, plus sûres et plus durables.
- Développée avec une forte approche centrée sur le client : le nouveau design a été testé et validé par des clients IVECO, et les nouvelles fonctionnalités sont progressivement co-testées avec des flottes avant leur lancement.

Kloten, 12 mars 2026

IVECO annonce avec fierté que **IVECO ON**, sa plateforme de gestion de flotte entièrement repensée, a remporté le iF DESIGN AWARD 2026, l'une des distinctions de design les plus prestigieuses au monde. Organisé par la iF Design Foundation indépendante en Allemagne, ce prix constitue depuis plus de 70 ans une référence mondiale en matière d'excellence et d'impact du design.

Cette reconnaissance souligne l'engagement d'IVECO à offrir innovation numérique et design centré sur l'humain au sein de son écosystème de services connectés.

Le projet récompensé célèbre la transformation d'**IVECO ON** en un conseiller intelligent de flotte de nouvelle génération, permettant aux opérateurs logistiques et aux propriétaires de camions de gérer leurs flottes avec davantage d'efficacité, de clarté et de confiance.

« Ce prix témoigne de notre engagement à transformer les données en informations réellement utiles pour nos clients », a déclaré **Fabrizio Conicella, Head of Software and Analytics Lab chez Iveco Group**. « Avec la nouvelle plateforme IVECO ON, notre objectif était de créer non seulement un outil numérique plus puissant, mais aussi un compagnon fiable qui soutient des opérations de flotte plus intelligentes, plus sûres et plus durables. Cette reconnaissance renforce notre vision d'un écosystème connecté où design intuitif et technologies de pointe se combinent pour apporter une réelle valeur à chaque flotte, chaque jour. »

Une conception centrée sur le client

Au cœur du nouvel IVECO ON se trouve une approche de développement profondément centrée sur le client. Le nouveau design, l'architecture de l'expérience utilisateur et les flux de navigation ont été testés et validés directement avec des clients à travers l'Europe. Chaque nouvelle fonctionnalité est progressivement

codéveloppée et testée avec des flottes sélectionnées avant son déploiement, garantissant que l'outil évolue en fonction des besoins opérationnels réels.

Une nouvelle ère d'intelligence de flotte

La nouvelle expérience IVECO ON intègre de manière fluide les données des véhicules en temps réel, la maintenance prédictive et des analyses alimentées par l'intelligence artificielle au sein d'une interface unique et intuitive. La plateforme a été entièrement repensée en collaboration avec frog, une agence mondiale de design et de stratégie faisant partie de Capgemini Invent. Ce qui n'était autrefois qu'un outil hérité traditionnel est aujourd'hui un écosystème numérique moderne, orienté vers les insights, qui réduit la complexité opérationnelle et facilite la transition vers des services de véhicules connectés et autonomes.

L'interface utilisateur revisitée d'IVECO ON s'inspire du nouveau système de design et de l'identité visuelle de la marque. Elle combine des lignes épurées et des mises en page modulaires pour une navigation intuitive, ainsi qu'un langage visuel axé sur la donnée, mettant l'accent sur la lisibilité et la précision. Grâce à un système de design atomique, l'expérience est cohérente aussi bien sur ordinateur que sur appareils mobiles. Des tableaux de bord personnalisables, des cartes immersives et des widgets configurables complètent cette expérience.

En plaçant l'utilisateur et les insights au centre, la plateforme transforme des données télématiques complexes en recommandations claires et immédiatement exploitables pour les gestionnaires de flotte. Toutes les informations relatives aux véhicules — performances, maintenance, alertes, rapports historiques — sont rassemblées dans un environnement unique, simple d'accès et entièrement pensé pour optimiser les décisions opérationnelles.

Durabilité grâce à un design intelligent

La plateforme soutient des opérations de flotte plus durables en s'appuyant sur des décisions fondées sur les données, permettant de réduire la consommation de carburant, d'optimiser les itinéraires et de minimiser les temps d'immobilisation des véhicules. La maintenance prédictive et les conseils en matière de conduite efficiente contribuent également à diminuer les déchets, les émissions et l'empreinte écologique globale. Sur le plan numérique, la consolidation de plusieurs anciens systèmes au sein d'une plateforme unique réduit la complexité opérationnelle et améliore la valeur tout au long du cycle de vie.

Pour l'édition de cette année de l'iF DESIGN AWARD, plus de 10 000 candidatures provenant de 68 pays ont été évaluées.

Avec cette distinction, le jury reconnaît le rôle de leader d'IVECO dans le développement de solutions numériques avancées et centrées sur l'humain pour le secteur du transport. IVECO ON établit ainsi une nouvelle référence en gestion de flotte — avec un accent porté non seulement sur la collecte de données, mais surtout sur les insights, l'adaptabilité et l'excellence du design.

Cette année, le iF DESIGN AWARD a reçu **plus de 10 000 candidatures provenant de 68 pays**.

Avec ce prix, le jury reconnaît le leadership d'IVECO dans la création de solutions numériques avancées et centrées sur l'humain pour l'industrie du transport. **IVECO ON** établit ainsi une nouvelle référence dans la gestion de flotte, en mettant l'accent non seulement sur la collecte de données, mais aussi sur **les insights, l'adaptabilité et l'excellence du design**.

IVECO

IVECO est une marque d'Iveco Group N.V. (EXM : IVG). IVECO conçoit, produit et commercialise une large gamme de véhicules utilitaires légers, moyens et lourds, de camions tout-terrain et de véhicules adaptés à tous types de carrosseries.

L'entreprise innove en permanence et enrichit son portefeuille de produits afin de fournir à chaque client le véhicule qui correspond parfaitement à sa mission. L'offre complète d'IVECO est conçue autour des besoins du conducteur pour garantir une expérience optimale, axée sur la sécurité et le confort. Une large gamme de services numériques avancés et connectés, développés pour aider les gestionnaires de flotte à optimiser l'efficacité de leurs opérations, vient compléter la solution de transport intégrée d'IVECO.

IVECO poursuit sa stratégie de décarbonisation grâce à une approche multi-énergies, incluant le développement du diesel et du HVO, du gaz naturel et du biométhane, des solutions électriques à batterie ainsi que des technologies de l'hydrogène. La marque dispose d'une présence mondiale comprenant 7 sites de production et 8 centres de Recherche et Développement. Un réseau de 3 300 points de vente et de service dans plus de 160 pays garantit un support technique partout où un véhicule IVECO est en activité.

Guidé par son « Spirito in Movimento », IVECO transforme l'industrie du transport, porté par des avancées majeures en matière de technologie, de durabilité et de design, avec l'ambition de devenir le partenaire le plus fiable et un acteur premium Full-Line pour ses clients.

À propos de l'iF DESIGN AWARD

Depuis 1954, l'iF DESIGN AWARD est une référence mondiale en matière d'excellence du design. La marque iF Design est reconnue internationalement comme un symbole de performances exceptionnelles dans le domaine du design, et l'iF DESIGN AWARD compte parmi les distinctions les plus prestigieuses au monde. Il récompense des réalisations couvrant toutes les disciplines : produit, packaging, branding et communication, design de services, architecture et aménagement intérieur, expérience utilisateur (UX), interface utilisateur (UI) ainsi que les concepts. L'ensemble des projets récompensés est présenté sur ifdesign.com.

Contact:

IVECO (Schweiz) AG

Cristina Micheletti

Marketing & Communication Manager

Téléfon 044 804 73 28

Courriel cristina.micheletti@ivecogroup.com