



**RENAULT
TRUCKS**



Communiqué de presse

FÉVRIER 2026

Résultats commerciaux 2025 : Renault Trucks renforce ses positions dans un marché contraint

En 2025, le ralentissement du marché du transport amorcé l'année précédente s'est confirmé, entraînant une baisse globale des volumes. Dans ce contexte, Renault Trucks conserve des positions solides en Europe et connaît par ailleurs une progression de son activité à l'international. Le constructeur a facturé 55 011 véhicules.

Les facturations 2025 se répartissent comme suit :

Par destination

Europe : 48 362 véhicules facturés (- 4 %¹)

Reste du monde : 6 649 véhicules facturés (+ 3 %¹)

Par tonnage

Gammes hautes et intermédiaires : 36 842 véhicules facturés (identique à 2024)

Véhicules utilitaires : 18 169 véhicules facturés (- 10 %¹)

Véhicules électriques

Électrique toutes gammes : 2 612 véhicules facturés

Gammes hautes et intermédiaires électriques : 800 véhicules facturés (- 20 %¹)

Véhicules utilitaires électriques : 1 812 véhicules facturés (+ 190 %¹)

■ Des positions consolidées en Europe

En Europe EU30 (incluant la Suisse, la Norvège et le Royaume-Uni), Renault Trucks progresse de 0,3 point de part de marché sur le segment >16t et atteint 9,4 %.

¹ Par rapport à 2024

Les parts de marché du constructeur sont en hausse dans la majorité des pays européens, avec des progressions notables en Irlande (14,6 %, +1,3 point), en Espagne (14,1 %, +0,4 point) et au Luxembourg, où la part de marché atteint 13,1 %, en hausse de 7 points. Cette dynamique s'appuie sur des livraisons d'envergure : en Hongrie par exemple, 285 camions ont été livrés à Waberer's, contribuant à porter la part de marché à 12,2 % (+1,8 point).

En France, Renault Trucks clôture l'année avec 29,8 % de part de marché (+0,1 point).

■ Défense et international : des relais de croissance confirmés

À l'international, Renault Trucks a facturé 6 649 véhicules en 2025, soit une progression de 3 % par rapport à 2024.

Le constructeur enregistre une performance historique aux Émirats Arabes Unis où il atteint 15 % de part de marché (+ 6 points vs. 2024). Au Qatar, dans le cadre de la privatisation de la gestion des déchets de la ville de Doha, Renault Trucks a livré 90 camions à Lavajet, accompagnés d'un contrat de service de 7 ans.

En Turquie, Renault Trucks consolide son ancrage, avec une part de marché stable (6,4 %). 2025 est marquée par des livraisons importantes, notamment à Karınca Logistics et Hilal Trans qui reçoivent chacun 100 Renault Trucks T 480.

Sur le continent africain, la dynamique demeure soutenue. En Tunisie, les volumes de vente ont été multipliés par deux en 2025, portant la part de marché à 22 % (+ 7 points). Les ventes progressent également de 25 % en Afrique subsaharienne, notamment grâce à des solutions de financement pertinentes et à la robustesse des camions Renault Trucks adaptés aux activités minières.

Sur le segment de la Défense, les volumes progressent de 10 %. En 2025, Renault Trucks a remporté deux appels d'offres majeurs :

- 300 véhicules tactiques de ravitaillement carburant pour l'armée espagnole
- 160 véhicules tactiques et logistiques pour l'armée française.

■ Véhicules d'occasion : prolonger la durée de vie des camions

En 2025, Renault Trucks a facturé 6 588 camions d'occasion (contre 7 127 en 2024). Un recul qui s'explique principalement par une diminution du nombre de camions d'occasion disponibles.

Renault Trucks poursuit le développement de solutions destinées à prolonger la durée de vie des camions, notamment à travers la Used Trucks Factory de Bourg-en-Bresse, son centre de transformation, et le Used Truck center de Lyon, son centre de reconditionnement. L'année 2025 a ainsi été marquée par le lancement de la série spéciale exclusive aux camions d'occasion, le Renault Trucks T01 Racing, illustrant la capacité du constructeur à valoriser ses camions tout au long de leur cycle de vie.

■ Electromobilité : progression des volumes et élargissement de la gamme

Renault Trucks a facturé 2 612 véhicules électriques en 2025, soit une hausse de 60 % par rapport à 2024 (1 628 unités).

Cette croissance est principalement portée par les véhicules utilitaires électriques, dont les facturations ont été multipliées par trois : 1 812 unités en 2025 contre 625 en 2024. Avec +48 % de prises de commandes d'utilitaires électriques en 2025, la dynamique devrait se poursuivre en 2026.

Sur le segment européen des gammes hautes et intermédiaires électriques, la part de marché de Renault Trucks s'établit à 15 % (contre 24,2 % en 2024). Dans un marché désormais plus concurrentiel, Renault Trucks affiche toutefois un taux d'électrification supérieur à la moyenne européenne : 3,5 % contre 2,2 %.

Sur son marché domestique, la part de marché de Renault Trucks sur le segment des gammes hautes et intermédiaires électriques se maintient à un niveau très élevé avec 63 %.

Convaincu de la nécessité d'accélérer l'électrification du transport routier de marchandises, Renault Trucks poursuit ses investissements et enrichit sa gamme avec, en 2026, le démarrage de la production de nouveaux camions électriques :

- les Renault Trucks E-Tech D 12 et 14 tonnes, camions urbains ultra-compacts, fabriqués à Blainville-sur-Orne (Calvados) ;
- le Renault Trucks E-Tech T 540, dédié aux missions régionales, fabriqué à Bourg-en-Bresse (Ain) ;
- le Renault Trucks E-Tech T 585, modèle qui privilégie la charge utile, fabriqué à Bourg-en-Bresse (Ain) ;
- Le Renault Trucks E-Tech T 780, camion électrique pensé pour la longue distance, doté d'une autonomie de >600 km sur une seule charge, fabriqué à Bourg-en-Bresse (Ain).

En 2027, Renault Trucks distribuera la nouvelle génération de véhicules utilitaires, développés par Flexis.

« Dans un marché qui poursuit sa normalisation après des années de forte croissance, Renault Trucks démontre sa solidité. Nous assurons nos positions en Europe, poursuivons notre développement à l'international et accélérons sur l'électromobilité, en particulier sur les utilitaires électriques. Notre ambition reste claire : transformer durablement le transport, tout en garantissant la performance économique de nos clients », conclut Antoine Duclaux, président de Renault Trucks.

À propos de Renault Trucks

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, de l'utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire. Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service.

Chiffres clés :

10 000 collaborateurs dans le monde

4 sites de production en France

1 450 points de vente et de service

55 011 véhicules vendus en 2025

Pour tout complément d'information :

Deborah Hadorn

Tel. +41 44 746 65 60

deborah.hadorn@renault-trucks.com
