



Pressemitteilung

Februar 2026

Renault Trucks bestätigt den Vertrieb der elektrischen leichten Nutzfahrzeuge von Flexis

In einer am 23. Februar 2026 veröffentlichten Pressemitteilung kündigte die Volvo Gruppe eine strategische Änderung des Geschäftsmodells von Flexis an¹. In diesem Zusammenhang bestätigt Renault Trucks, ein Unternehmen der Volvo Group, dass es Partner und Investor im Projekt bleibt und ab 2027 von Flexis entwickelte Produkte vertreiben wird.

Der Vertrieb dieser innovativen vollelektrischen leichten Nutzfahrzeuge entspricht dem derzeit erfolgreichen Geschäftsmodell zwischen der Renault Group und Renault Trucks für leichte Nutzfahrzeuge. Die Integration von Flexis-Fahrzeugen in das Renault-Trucks-Angebot stärkt diese strategische Partnerschaft weiter.

Mit dieser neuen Generation von Elektrofahrzeugen, die auf einer einzigen "Skateboard"-Plattform und einer Software Defined Vehicle (SDV)-Architektur basieren, bekräftigt Renault Trucks sein Ziel, ein vollständiges, leistungsstarkes und wettbewerbsfähiges Angebot anzubieten, das den wachsenden Anforderungen der dekarbonisierten urbanen Logistik gerecht wird.

Renault Trucks hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2030 seine Verkäufe von leichten Nutzfahrzeugen zu verdoppeln.

¹ Diese Vereinbarung unterliegt der Genehmigung durch die Behörden.

ÜBER RENAULT TRUCKS

Renault Trucks ist ein französischer LKW-Hersteller, der seit 1894 Unternehmen Lösungen für nachhaltige Mobilität bietet, vom leichten Nutzfahrzeug bis zur Sattelzugmaschine. Renault Trucks engagiert sich für die Energiewende und bietet Fahrzeuge mit kontrolliertem Kraftstoffverbrauch sowie eine komplette Palette von LKW mit 100 % Elektroantrieb, deren Betriebsdauer dank eines Kreislaufkonzepts verlängert wird.

Renault Trucks ist Teil der Volvo Group, einem der weltweit führenden Hersteller von Lastwagen, Reise- und Stadtbussen, Baumaschinen sowie Industrie- und Schiffsmotoren. Der Konzern bietet ausserdem umfassende Finanzierungs- und Servicelösungen an.

Wichtige Kennzahlen

10'000 Mitarbeitende weltweit
4 Produktionsstätten in Frankreich
1'450 Verkaufs- und Servicepunkte weltweit
55'011 verkaufte Fahrzeuge im Jahr 2025