

20. Oktober 2025

Die G. Leclerc Transport AG erreicht mit neuem 11-Liter Scania-SUPER-Motor neue Massstäbe in Sachen Kraftstoffverbrauch.

Während einer Woche durfte die G. Leclerc Transport AG den neuen Scania 11-Liter Motor in einer Scania 430R A 4x2 NB Sattelzugmaschine auf Herz und Nieren testen und konnte dabei die «Schallmauer» von 20 Liter Kraftstoffverbrauch unterbieten. Doch nicht nur der Verbrauch konnte überzeugen, auch die Leistung überzeugte vollends.

Kraftstoffverbrauch und damit verbunden ein tieferer CO₂-Ausstoss ist bei der G. Leclerc Transport AG ein tägliches Thema. So setzt die Transportunternehmung aus Egerkingen seit geraumer Zeit auch auf erste Elektrofahrzeuge und Wasserstoffantriebe, um mögliche Umweltauswirkungen der eigenen Transporte auf ein absolutes Minimum reduzieren. Dennoch ist man weiterhin offen für innovative und verbrauchsärmere, herkömmliche Antriebskonzepte.

Exzellente Motorleistung bei gleichzeitig beeindruckender Effizienz

Ein Transportfahrzeug, das höchste Leistung mit spürbarer Wirtschaftlichkeit verbindet – genau diese Erfahrung durfte die G. Leclerc Transport AG in diesem aktuellen Praxistest machen. Mit einer Zuladung zwischen 5 und 10 Tonnen wurden auf bekannten Liefertouren insgesamt über 1'300 Kilometer zurückgelegt. Dabei konnte das Fahrzeug in allen Belangen überzeugen, wobei das Hauptaugenmerk bei dieser Testwoche mehrheitlich auf den neuen Scania SUPER-Fünfzylinder-Motor mit seinen 430 PS lag.

Exzellente Motorleistung

Besonders positiv in Szene setzen konnte sich dabei die Motorleistung mit seinem hohen Drehmoment von 2'200 Nm bei 950 bis 1'360 U/min, Selbst anspruchsvolle Passagen wie die bekannte Steigung beim Grauholz in Bern meisterte der Motor mit Bravour und für den Fahrer kaum spürbar. Diese Souveränität macht den Unterschied im Alltag aus, wenn es darum geht, auch auf langen Distanzen konstant hohe Leistung abzurufen und gleichzeitig ein entspanntes Fahrgefühl zu ermöglichen. Dies in Verbindung mit tieferen Kraftstoffverbräuchen wie beim neuen Scania SUPER-Motor mit einem Hubraum von 10'600 ccm³.

Kraftstoffverbrauch von 19,4 Liter

Doch nicht nur die Performance beeindruckte, auch der Kraftstoffverbrauch setzte dabei neue Massstäbe. Mit 8 Tonnen Zuladung lag der durchschnittliche Verbrauch bei lediglich 19,4 Litern – ein Wert, der in dieser Gewichtsklasse mehr als nur beachtlich ist. Im direkten Vergleich zum bekannten und im Fuhrpark der G- Leclerc Transport AG zum Einsatz kommende 460iger-Motor konnte eine weitere Einsparung von 2 bis 3 Litern pro 100 Kilometer festgestellt werden. Über die gesamte Teststrecke hinweg ergibt sich damit ein deutliches Potenzial zur Reduktion der Betriebskosten, was den Transportunternehmer noch mehr überzeugt.

Der neue 11-Liter-SUPER-Motor braucht keine Vergleiche zu scheuen



Zum Vergleich: Ein gleichwertiges Fahrzeug mit derselben Ladung verbrauchte im Schnitt rund **23,5 Liter**. Der neue Motor ermöglicht somit eine signifikante Verbesserung der Wirtschaftlichkeit, ohne dass der Fahrer Abstriche bei der Leistung hinnehmen muss. Damit bietet die neue Motorisierung die perfekte Kombination aus Effizienz und Stärke.

Kostenvorteile liegen auf der Hand

Das Fazit ist eindeutig: Wer Wert auf sehr gute Performance, exzellente Motorleistung und gleichzeitig hohe Rentabilität legt, trifft mit dieser Lösung eine hervorragende Wahl. Für Transportunternehmen bedeutet dies eine langfristig nachhaltige Investition, die sich Tag für Tag auf der Strasse bezahlt macht.

Neuer Scania 11-Liter-SUPER-Motor

Der neue Scania Super 11-Liter-Motor kombiniert mehr Leistung mit bis zu 7 % weniger Kraftstoffverbrauch gegenüber dem Vorgänger 9-Liter-Motor. Höheres Drehmoment bei niedrigen Drehzahlen steigert Kontrolle und Langlebigkeit. Dank kompaktem Design steigt die Nutzlastkapazität. Moderne Technologien wie Cam Phaser, Turbodiesel und variable Ventilbremse sorgen für maximale Effizienz und Fahrkomfort.

G. Leclerc Transport AG Egerkingen

Die G. Leclerc Transport AG steht seit 1960 für Flexibilität, Innovation und Verlässlichkeit. Das mittelständische Familienunternehmen hat sich zu einem führenden Spezialisten für den Transport qualitativ hochstehender, temperatursensibler Waren entwickelt. Mit grosser Fachkompetenz realisiert das Unternehmen massgeschneiderte Lösungen für die Lebensmittel-, Pharma- und Chemieindustrie. Qualität, Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein sind fest verankerte Werte, die Kunden seit Jahrzehnten überzeugen.



Weitere Informationen erhalten Sie von:

Tobias Schönenberger, Senior Marketing Advisor

Telefon: 044 800 13 64, E-Mail: tobias.schoenenberger@scania.com



Manuel Manser, Leiter Marketing & Kommunikation

Telefon: 044 800 14 85, E-Mail: manuel.manser@scania.com

Scania ist ein weltweit führender Anbieter von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Übergang zu einem nachhaltigen Transportsystem voran. 2024 lieferten wir 96'443 Lkw, 5'625 Busse und 11'170 Industrie- und Schiffsmotoren an unsere Kunden aus. Der Nettoumsatz belief sich auf mehr als 216 Milliarden SEK, wovon über 20 Prozent auf den Service entfielen. Scania wurde 1891 gegründet, ist in mehr als 100 Ländern tätig und beschäftigt fast 59'000 Mitarbeiter. Forschung und Entwicklung werden weltweit betrieben, wobei unser Hauptstandort in Södertälje, Schweden, liegt. Die Produktion findet in Europa und Lateinamerika statt, mit regionalen Produktzentren in Afrika und Asien. Scania ist Teil der TRATON GROUP. Weitere Informationen finden Sie unter: www.scania.com.