



MEDIENMITTEILUNG

On the road 2025 – transport.ch mit allen starken Partnern am Start

Bern, September 2025

Die Schweizer Fachmesse für Nutzfahrzeuge und Automobil-Werkstattbedarf startet vom 5. bis 8. November 2025 in ihre 13. Ausgabe auf dem Gelände der BERNEXPO.

Ein besonderes Highlight: Alle wichtigen Importeure der schweren Nutzfahrzeuge sind 2025 an Bord. Mit dabei sind (in alphabetischer Reihenfolge):

BYD Trucks Switzerland, DAF Trucks (Schweiz) AG, Daimler Truck Schweiz, Ford Trucks Switzerland, IVECO (Schweiz) AG, Irizar (JJ Industrial Solutions), MAN Truck & Bus Schweiz AG, Renault Trucks (Schweiz) AG, Scania Schweiz AG und Volvo Group (Schweiz) AG. Auch das Schweizer Innovationsunternehmen Designwerk ist auf der Messe präsent.

"Die Hersteller und Importeure der Lastwagen bilden traditionell das Rückgrat der transport.ch seit ihren Anfängen vor 25 Jahren. Aber auch die leichten Nutzfahrzeuge sind ein wesentlicher Bestandteil der Messe. Deswegen freuen wir uns über die nahtlose Präsenz dieser Akteure", erläutert Jean-Daniel Goetschi, CEO der Messe, und fährt fort: "Wir folgen allerdings auch seit mehreren Jahren der Diversifizierung des Marktes in Richtung Werkstattbedarf und Kundendienst (Aftersales) für Personenwagen - mit all ihren angeschlossenen Bereichen."

Neben den genannten Branchengrössen zählen die über 240 Aussteller und Mitaussteller zu den tragenden Säulen der Messe – sie bilden das umfassende Fachspektrum von Nutzfahrzeugen, Aftermarket und Werkstattbedarf für Nutzfahrzeuge und Personenwagen ab.

„Wir freuen uns besonders, dass wir das Messeprofil der Bereiche Personenwagen, Aftermarket und Werkstatt stärken konnten“, betont Dominique Kolly, Verwaltungsratspräsident der Expotrans SA. Er erklärt: „Ohne die wertvolle Unterstützung unserer Marketing- und Verbandspartner wäre dies nicht möglich gewesen.“

Damit unterstreicht die transport.ch 2025 einmal mehr ihre Rolle als zentraler Branchentreffpunkt für Innovation, Networking und Geschäftsbeziehungen in der Schweizer Welt der Nutzfahrzeuge und des Automobil-Werkstattbedarfs.

Weitere Informationen:

- Christian Doepgen, Chief Communications Officer, +41 76 480 28 24
- Le Pâquier, den 12. September 2025