



30. Internationales Trucker & Country-Festival – Jubiläumsausgabe mit Sonne, Sound & Gemeinschaft!

Drei Tage voller Musik, Erlebnisse und bewegender Momente: Die Jubiläumsausgabe des Internationalen Trucker & Country-Festivals vom 27. bis 29. Juni 2025 auf dem Flugplatz Interlaken wurde zum grossen Erfolg. Rund 49'000 Besucherinnen und Besucher feierten bei strahlendem Sommerwetter, friedlicher Atmosphäre und bester Stimmung ein Festival, das seinem 30-jährigen Bestehen mehr als gerecht wurde.

„30 Jahre – das ist alles andere als selbstverständlich. Dieses Jubiläum war für uns ein besonderer Meilenstein“, sagt Alexandra Krebs, Geschäftsführerin der Jungfrau World Events GmbH. „Was uns berührt, ist die Treue unserer Fangemeinde – viele sind seit Jahrzehnten dabei. Sie machen dieses Festival zu dem, was es ist.“

Schon der Auftakt am Freitag liess erahnen, was das Wochenende bereithielt: Die Swiss Music Night brachte das Festzelt mit Dada Ante Portas, The Gardener & The Tree und 77 Bombay Street zum Beben. Gleichzeitig sorgten im Westerndorf erste Line Dance-Gruppen und Countrybands für authentisches Country-Flair und animierten das Publikum zum Mitmachen. Am späteren Abend wurden im Festzelt zehn Chauffeure ausgezeichnet, die seit der allerersten Ausgabe mit ihren Trucks dabei sind – ein bewegender Moment voller Wertschätzung und Zusammenhalt.

Am Samstag folgte die American Country Night mit hochkarätigen Acts wie Clive John mit der Johnny Cash Roadshow, Jessica Lynn und den Bellamy Brothers, die gemeinsam mit Überraschungsgast Gölä für einen besonderen Festivalmoment sorgten. Ein besonderer Höhepunkt war die Übergabe der Auszeichnung durch Judy Seale, renommierte Musikmanagerin im Bereich Country Music und langjährige internationale Repräsentantin der Country Music Association (CMA), an die Festivalleitung – als Zeichen der internationalen Anerkennung zum 30-jährigen Jubiläum des Internationalen Trucker & Country-Festivals.

Beim festlichen Jubiläumsapéro mit geladenen Gästen wurden am Nachmittag jene Bereichsleiter gewürdigt, die das Festival seit drei Jahrzehnten mitgestalten. Lorenz Krebs Senior, Initiant des Festivals, erhielt zudem eine Ehreenauszeichnung – als jemand, der noch heute tatkräftig mitanpackt, wenn es um den Auf- und Abbau geht.

Auch abseits der Konzertbühnen wurde den Besucherinnen und Besuchern vieles geboten: Die actionreiche Holzsportshow, der beliebte Offroad-Parcours und die spektakuläre Super Puma Flugshow sorgten bei Gross und Klein für staunende Gesichter. Der Monster Truck zum Mitfahren, Westernshows, über 30 Bands auf vier Aussenbühnen sowie zahlreiche Shops, Bars und Verpflegungsstände mit internationalem Angebot trugen zur Vielfalt bei. Die Partyzone wurde bis in die frühen Morgenstunden rege genutzt und sorgte für ausgelassene Stimmung.

Ein Highlight war in diesem Jahr der neu konzipierte Biker Corner, der grösser, vielseitiger und erlebnisreicher daherkam und mit namhaften Marken bespielt wurde. Hier drehte sich alles um den Motorrad-Lifestyle: Von aktuellen Modellen über hochwertiges Zubehör bis hin zu exklusiven Accessoires bot der Bereich alles, was das Herz von Zweiradfans höherschlagen lässt. Der Biker Corner entwickelte sich rasch zum beliebten Treffpunkt für Motorradbegeisterte und trug spürbar zur Vielfalt des Festivals bei. Ergänzt wurde das Angebot durch einen eigens aufgebauten Bike Parcours, auf dem Kinder am Samstag und Sonntag erste Erfahrungen auf elektrischen Mini-Bikes sammeln konnten – ein gelungenes Familienangebot mit viel Fahrspass.

Nicht wegzudenken: die imposante Truck Meile mit über 1'000 glänzend polierten Fahrzeugen, die das Gelände in ein beeindruckendes Fahrerlager verwandelten. Bei hochsommerlichen Temperaturen sorgten kreative Pool-Bauten und Wasserspritzanlagen der Trucks für willkommene Abkühlung. Im Partnerzentrum und bei den Importeuren erhielten Fachpublikum und Technikfans spannende Einblicke in aktuelle Brancheninnovationen.

Der Sonntag stand traditionsgemäss im Zeichen der Familien: Beim liebevoll gestalteten Family Day konnten sich die jüngsten Gäste beim Kinderschminken, Tretraktorfahren und auf der Hüpfburg austoben – ein entspannter Ausklang für Gross und Klein.

Auch Lorenz Krebs jun., Co-Geschäftsführer, zieht ein durchwegs positives Fazit:

„Es war ein rundum gelungenes Wochenende. Die vielen Begegnungen, das Wetter und besondere Erlebnisse – wie die Taufe meiner Tochter am Trucker-Gottesdienst – machen dieses Jubiläum für mich persönlich unvergesslich.“

Zum Abschluss ertönte am Sonntagabend traditionell das grosse Hupkonzert der über 1'000 Trucks. Punkt 18 Uhr legte sich ein gewaltiges Klangbild über das gesamte Gelände – ein emotionales, lautstarkes Dankeschön und ein würdiger Schlusspunkt eines Festivals, das erneut Geschichte geschrieben hat.

Das Trucker & Country-Festival verlief friedlich und ohne nennenswerte Zwischenfälle – ein starkes Zeichen für das rücksichtsvolle Miteinander. „Dieses Festival ist für viele weit mehr als nur ein Wochenende – es steht für gelebte Gemeinschaft, für Verlässlichkeit und für ein Lebensgefühl. Dass wir dieses Jubiläum mit so vielen langjährigen Wegbegleitern feiern durften, ist ein grosses Geschenk“, so Alexandra Krebs.

Ein herzliches Dankeschön gilt allen Helferinnen und Helfern, Partnern, Sponsoren sowie dem gesamten Team – ohne ihren leidenschaftlichen Einsatz wäre ein Festival dieser Grösse nicht denkbar.

Der Blick richtet sich bereits nach vorn: Vom 26. bis 28. Juni 2026 geht das Festival in die nächste Runde. Der Vorverkauf für das limitierte Fan-Ticket ist bereits gestartet – der Countdown läuft, und das nächste Kapitel Festivalgeschichte steht bereit.

Alle weiteren Informationen unter www.truckerfestival.ch sowie auf unseren Social-Media-Kanälen.

(5658 Zeichen inkl. Leerschläge)

31. Intern. Trucker & Country-Festival 26. - 28. Juni 2026 	<u>Limitiertes Fan-Ticket 2026</u> 3-Tages Festivalpass (Westerndorf & Festzelt) für CHF 100.- → Tickets unter truckerfestival.ch
--	---

HAUPTSPONSOREN



CO-SPONSOREN



MEDIENPARTNER



TRANSPORTPARTNER

Dienstleister

EL TONY | HIFI FILTER | RED BULL | RIVELLA