



2 mai 2025

Nouvelle direction, nouveaux nom, nouveaux look et, pour couronner le tout, cinq nouveaux Scania pour Mathys Transport AG à Huttwil

Les derniers mois ont été mouvementés: changement de génération, nouveau nom d'entreprise, modernisation de l'identité visuelle et, pour couronner le tout, la plus importante acquisition de véhicules de l'histoire de Mathys Transport AG à Huttwil.

Le 21 février 2025, Mathys Transport AG a ajouté cinq nouveaux tracteurs routiers Scania à son parc automobile. Il s'agit de la plus importante acquisition de véhicules jamais réalisée dans l'histoire de l'entreprise. Depuis fin février, le parc de 20 véhicules de Mathys Transport AG à Huttwil compte désormais sept véhicules Scania. Si la société a acheté cinq nouveaux Scania en même temps, c'est d'une part grâce aux expériences positives, mais aussi parce que la faible consommation de carburant a plus que convaincu les nouveaux propriétaires.

Pour la première fois, un numéro 1 dans le parc automobile

Pour la première fois dans l'histoire de Mathys Transport AG et de l'ancienne Hans Mathys AG, un véhicule a reçu le numéro interne 1. L'un des deux tracteurs routiers Scania 590R A 6x2/4 NB avec moteur V8 arbore ainsi fièrement le numéro 1 sur sa cabine. Les nouveaux véhicules seront désormais utilisés presque quotidiennement pendant les six prochaines années pour le bonheur d'une clientèle satisfaite et parcourront en moyenne entre 80'000 et 100'000 kilomètres par an. Les chauffeurs ont été étroitement impliqués dans le choix de l'équipement, car «leur» nouveau Scania est quasiment leur «second foyer» et ils ne doivent y manquer de rien, explique Martin Mathys à propos de l'excellent aménagement des nouveaux Scania.

Scania 500R 4x2 NB

Trois des cinq nouveaux tracteurs routiers portent la désignation R500 A 4x2 NB et sont équipés de la chaîne cinématique SUPER la plus économique actuellement proposée par tous les constructeurs de véhicules utilitaires. Le moteur six cylindres en ligne développe une puissance de 500 ch avec un couple de 2'650 Nm disponible dès 900 à 1'320 tr/min. Lors de son lancement sur le marché il y a trois ans et demi, Scania promettait une réduction de la consommation de carburant d'au moins 8% par rapport au modèle précédent, qui était déjà considéré comme la référence à l'époque. Scania a tenu parole et a même réalisé des économies encore plus importantes sur de nombreux véhicules. Outre le groupe motopropulseur, la nouvelle génération de boîtes de vitesses a également contribué à cette réussite. Les véhicules à suspension pneumatique intégrale ont été équipés d'une cabine CR20H spacieuse et extrêmement confortable, dans laquelle le conducteur ne manque de rien. L'entreprise a toujours attaché une grande valeur à ce point et les nouveaux propriétaires perpétuent cette tradition en signe de gratitude et de reconnaissance envers leurs collaborateurs.

Scania 590R A 6x2/4 NB



À première vue, les deux autres nouveaux tracteurs routiers ne se distinguent que par un essieu avant supplémentaire, relevable et directeur, installé devant l'essieu moteur arrière. Mais dès que le moteur démarre, on remarque une deuxième différence qui, pour certains, est très appréciable. Contrairement aux trois tracteurs routiers 4x2, les deux tracteurs routiers à trois essieux sont propulsés par un moteur Scania V8 extrêmement puissant, qui se distingue par son son caractéristique. Voilà de quoi faire battre le cœur du conducteur ou de la conductrice au démarrage du véhicule. Mais le mieux, c'est quand le camion est chargé jusqu'au poids total autorisé et qu'il s'attaque à une pente: à ce moment, les sourires se voient de loin. La configuration 6x2/4 a été choisie parce que la police contrôle de plus en plus souvent les charges par essieu et que la redistribution de la charge est parfois impossible ou prend beaucoup de temps. Cela n'aide pas à garantir les exigences actuelles des livraisons «juste-à-temps».

Solution de succession et changement de génération

Cela fait de nombreuses années, que Hans Mathys souhaitait transmettre son entreprise de transport à une génération plus jeune. Quoi de plus naturel que d'accueillir «à bord» sa fille Karin Eggimann-Mathys, son fils Martin Mathys et son collaborateur de longue date Adrian Eymann, afin de répartir les compétences, les responsabilités et le savoir-faire entre plusieurs personnes. La responsabilité n'incombe donc plus à une seule personne, mais à une équipe bien rodée depuis des années, qui se connaît parfaitement, se fait confiance et où chacun peut apporter ses compétences – des conditions idéales pour l'avenir.

Hans Mathys AG devient Mathys Transport AG

Lorsque Karin Eggimann-Mathys, Martin Mathys et Adrian Eymann ont repris l'entreprise il y a trois ans, le souhait est né d'adapter le nom pour refléter clairement le «nouveau départ», vu que Hans Mathys n'était plus impliqué dans les activités quotidiennes. Malgré le changement de propriétaire, Hans Mathys reste à la disposition de la nouvelle direction pour les conseiller et les aider avec sa grande expérience.

Nouveau logo et nouvelle identité visuelle

À l'occasion du 75^e anniversaire de l'entreprise cette année, les nouveaux propriétaires ont décidé de donner une nouvelle identité visuelle, plus moderne, à cette entreprise familiale traditionnelle et établie de longue date. Tout a donc été repensé et relooké, sans toutefois perdre complètement de vue l'ancienne identité visuelle. De nouvelles nuances de jaune et de gris, un grand M dans un cercle à la place du mot Mathys et d'autres nouveaux éléments ont été développés et directement mis en œuvre lors de la commande des cinq nouveaux véhicules utilitaires. Pour certains, cela est à peine perceptible, pour d'autres, c'est une image complètement nouvelle, qui se reconnaît de loin.

Matthys Transport AG Huttwil

Tout a commencé modestement dans les années 1950. Hans Mathys père a grandi dans une ferme et son père effectuait déjà des transports pour des tiers avec un cheval et une charrette. À 27 ans, il a décidé de se mettre à son compte et de créer une entreprise de transport. Un an plus tard, en 1953, il a construit une maison individuelle avec garage à la Luzernstrasse 67. Il disposait alors déjà de ses propres camions à benne basculante pour le transport de matériaux de construction. Trois ans plus tard, l'entreprise s'est agrandie avec l'acquisition d'un camion avec remorque



permettant d'effectuer des transports plus importants et à l'échelle nationale. En 1978, Hans Mathys père a acheté la première benne à ordures de la région de Huttwil. Un an plus tard, il est décédé des suites d'une grave maladie. L'entreprise a alors été gérée par la communauté des héritiers pendant un an, jusqu'à ce que son fils Hans ait repris les rênes. Depuis, Mathys Transporte n'a cessé de se développer. Hans Mathys caressait depuis longtemps l'idée de transmettre son entreprise de transport à la génération suivante et de la mettre dans des mains plus jeunes. Grâce à leur longue collaboration et à leur initiation minutieuse aux rouages d'une entreprise de transport familiale, la fille Karin Eggimann-Mathys, le fils Martin Mathys et Adrian Eymann étaient prêts en janvier 2022 pour reprendre à parts égales la nouvelle société Mathys Transport AG à Huttwil. Les jeunes propriétaires de l'entreprise continuent de poursuivre un seul objectif: être à l'écoute des clients et les conseiller et les assister de manière familière dans les domaines du transport, du transport de marchandises isolées et des services logistiques. Comme l'a toujours fait Hans Mathys. Mathys est et reste Mathys, même si le prénom du fondateur a désormais disparu de la raison sociale.



Fin février, la société Mathys Transport AG à Huttwil a mis en service cinq nouveaux Scania.

Trois des cinq nouveaux Scania sont des tracteurs routiers Scania 500R A 4x2 NB. Deux Scania équipés d'un moteur V8 et d'un essieu avant directeur et relevable font désormais partie du parc automobile.



Que des sourires lors de la remise officielle des véhicules. De gauche à droite: Martin et Hans Mathys, Karin Eggimann-Mathys et Adrian Eymann.

De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:

Tobias Schönenberger, Senior Marketing Advisor

Téléphone: 044 800 13 64, e-mail: tobias.schoenenberger@scania.com

Manuel Manser, Responsable Marketing & Communication

Téléphone: 044 800 14 85, e-mail: manuel.manser@scania.com

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier plan au niveau mondial. En 2022, nous avons livré à nos clients 80 238 camions, 4 994 bus et 13 400 moteurs industriels et marins. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 170 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % étaient liées aux services. Fondé en 1891, Scania est présent dans plus de 100 pays et emploie près de 57 000 personnes. La recherche et le développement sont principalement concentrés en Suède. La fabrication a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique et en Asie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, voir: www.scania.com