

MOBILITY-360.CH ALS UMFASSENDE UND EINZIGARTIGE ONLINE-PLATTFORM LANCIERT

mobility-360.ch setzt neue Akzente

Bern, 25. März 2025 - Die in Bern ansässige ty-360 gmbh lanciert unter www.mobility-360.ch eine neue, unabhängige Online-Plattform für Mobilität. Diese bietet in ihrer Themenbreite eine einzigartige Berichterstattung zu allen Aspekten der Mobilität. Als offene Plattform für freie Meinungsäusserungen setzt sie in Zukunft kontinuierlich auf exklusive, eigene Beiträge zur Förderung eines faktenbasierten Mobilitätsverständnisses.

Umfassende Berichterstattung zu Mobilitätsthemen auf mobility-360.ch

Die von der ty-360 gmbh neu lancierte Online-Plattform mobility-360.ch bietet tagesaktuelle Informationen rund um das Thema Mobilität. Dabei deckt sie ein breites Spektrum an Themen ab, von Automobilen über Logistik bis hin zu neuen Mobilitätsformen.

Ziel der Plattform ist es, umfassend und neutral über alle relevanten Entwicklungen zu informieren. Ein wichtiger Bestandteil des Informationsangebots ist mithin die Rubrik Ratgeber.

mobility-360.ch als offene Plattform für Meinungsvielfalt

mobility-360.ch versteht sich als offene Plattform, die zur freien Meinungsäusserung einlädt. Sie bleibt allen Anbietern, Technologien und Mobilitätsformen gegenüber unabhängig und offen. Im Sinne der journalistischen Sorgfaltspflicht werden PR-Berichte klar als Branding Content gekennzeichnet, um Transparenz für die Nutzer zu gewährleisten. Damit hebt man sich auch von vielen anderen Plattformen ab, welche ausschliesslich PR-Berichte publizieren.

Exklusive Inhalte und klare Stellungnahmen auf mobility-360.ch

Ein besonderes Merkmal von mobility-360.ch ist die Bereitstellung exklusiver Inhalte. Die Plattform will sukzessive mehr eigenen Content und fundierte Einschätzungen bieten, um die freie Meinungsbildung zu beleben. Dabei wird nicht nur berichtet, sondern auch kommentiert und Klartext gesprochen. Der Anspruch dabei ist, Themen zu beleben und nicht sie zu diktieren.

Junge Digital-Profis tragen Online-Plattform mobility-360.ch

Hinter der ty-360 gmbh als Betreiberin der Online-Plattform stehen junge Medienprofis. Die Digital- und Content-Agentur luum. gmbh um die Co-Founder Noelle Rohrer und Juri Hofmann zeichnet für den Aufbau und Betrieb sowie die Kreation von Social Media-Content verantwortlich. Für den grafischen Gesamtauftritt zeichnete Picasox (Anne Röthlisberger Sánchez Richardson) verantwortlich. Koordiniert wird das Projekt von Lea Gehrken (alea communication) als Geschäftsführerin der ty-360 gmbh.

Erfahrenes Team unterstützt mobility-360.ch

Inhaltlich aktiv unterstützt wird das junge Team der Plattform von den zwei Brancheninsidern Erwin Kartnaller und Michael Gehrken.

Erwin Kartnaller, bekannt mit seiner «Spitzen Feder» und als McKnall, bringt seine Erfahrung von über 30 Jahren als Mobilitätsjournalist und seine pointierten Meinungen ein. Kartnaller war unter anderem Chefredaktor verschiedener Fachmedien im Bereich Transport, Logistik und dem Flottenwesen. Zudem war er während sechs Jahren Präsident des Verbandes Schweizer Automobiljournalisten (VSAJ), welcher noch unter seiner Ägide in Swiss Motoring Press umbenannt wurde.

Michael Gehrken ist seit einem Vierteljahrhundert in der Mobilitätsbranche aktiv: Nach seiner Tätigkeit im Bundesamt für Strassen sowie im Bundesamt für Verkehr leitete er während 8 Jahren den Branchenverband ASTAG. Aktuell ist er Präsident der Dachorganisation der Schweizer Fahrlehrerschaft L-drive Schweiz.

Interaktive Business-Features im Branchenverzeichnis von mobility-360.ch

Der lebendige Charakter der Plattform zeigt sich auch im Business-Teil. Neben einem umfassenden Branchenverzeichnis bietet mobility-360.ch Business-Abonnenten die Möglichkeit zum Austausch. Diese Bereiche können offen oder passwortgeschützt verwaltet werden, was eine gezielte Kommunikation ermöglicht.

Mit diesen umfassenden Angeboten will mobility-360.ch zur zentralen Anlaufstelle für alle werden, die sich für aktuelle Entwicklungen und Trends in der Mobilität interessieren.

Kontakt: ty-360 gmbh, Michael Gehrken, +41 79 613 75 64.

[Instagram](#) / [LinkedIn](#) / [Facebook](#) / [Newsletter](#)