



30 janvier 2025

Trois points essentiels en point de mire

Comme l'entreprise de transport connue de Suisse centrale F. Stuber Transporte AG à Rotkreuz a déjà six véhicules entièrement électriques en service, les deux journées d'essai avec le Scania 40R A 4x2 NB BEV ont été utilisées principalement pour tester la manipulation, l'autonomie ainsi que le processus de recharge.

L'entreprise F. Stuber Transporte AG utilise déjà des camions électriques, comme le prouve le témoignage d'un chauffeur qui ne voudrait plus jamais conduire un véhicule utilitaire lourd avec moteur diesel traditionnel. Une déclaration qui, d'une part, fait plaisir à entendre et qui, d'autre part, étouffe dans l'œuf les nombreux points d'interrogation et réserves des autres chauffeurs professionnels.

Chez F. Stuber Transporte AG, on s'est donc concentré sur quelques points importants. Tout d'abord, l'autonomie du tracteur Scania BEV, qui a pleinement convaincu à cet égard. En effet, là où d'autres véhicules de la flotte sont retournés de justesse ou ont dû être rechargés brièvement au cours des dernières semaines froides, il a pu marquer des points avec une charge restante de 30%.

Le deuxième point en point de mire était le processus de recharge et là aussi, le véhicule électrique à batterie de Scania a su convaincre. Grâce à sa courbe de recharge continue et donc linéaire, il a pu être rechargé en moins de temps, et ce malgré sa capacité de batterie plus importante.

Comme l'entreprise dispose depuis longtemps déjà d'une propre infrastructure de recharge pour ses véhicules utilitaires ainsi que pour ceux de tiers, ces expériences ont également été d'une grande importance. Avec huit bornes de recharge pouvant se servir de 2x 400 kW de puissance de charge via une gestion moderne de la charge, la recharge rapide constitue clairement un avantage supplémentaire. Cette année, la société compte planifier et préparer des capacités de stockage de 5 à 10 MW, qui permettront de stocker temporairement l'énergie non utilisée de la propre installation photovoltaïque et de l'utiliser ensuite pour recharger les véhicules électrifiés.

Le troisième point, qui a également fait l'objet d'une attention particulière, est la maniabilité et le confort du tracteur Scania BEV. Étant donné que des véhicules Scania sont déjà utilisés quotidiennement dans la flotte, il s'agissait uniquement de comparer un véhicule diesel avec un Scania électrique et, là aussi, le Scania a obtenu d'excellents résultats grâce à sa qualité de fabrication habituelle et à son confort de conduite et sonore.

Si même un conducteur «hardcore» d'une autre marque dit au chef «si, je prendrais aussi ce véhicule», tout est dit sur le nouveau Scania BEV. Le test de deux jours avec le tracteur Scania 40R A 4x2 NB s'est donc conclu par une expérience positive, comme l'a confirmé Mario Studer, directeur de F. Stuber Transporte AG.



Les faits:

		Teil- strecke 1	Rest- ladung	Verbrauch	Zwischen- ladung	Teil- strecke 2	Rest- ladung	Verbrauch	Zwischen- ladung	Teil- strecke 3	Rest- ladung	Verbrauch
Tag 1	363 km	274 km	36%	1.09 kWh/km	23%	89 km	38%	1.10 kWh/km				
Tag 2	382 km	148 km	63%	1.17 kWh/km	15%	144 km	46%	1.04 kWh/km	21%	90 km	43%	1.25 kWh/km

F. Stuber Transporte AG à Rotkreuz

La vaste gamme de services de F. Stuber Transporte AG comprend le transport de marchandises de détail et de denrées alimentaires liquides (lait). En outre, l'entreprise propose également des services de logistique de stockage pour libérer les clients intéressés de cette tâche. C'est pourquoi la philosophie de l'entreprise repose sur trois piliers:

- Satisfaction des clients grâce à une relation personnelle et étroite avec les clients.
- Satisfaction des collaborateurs grâce à une formation initiale et continue de qualité.
- Respect de l'environnement avec le moins de trajets à vide possible et des concepts de propulsion propres et durables pour éviter les émissions de CO₂.



**De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:**

Tobias Schönenberger, Senior Marketing Advisor

Téléphone: 044 800 13 64, e-mail: tobias.schoenenberger@scania.com

Manuel Manser, Responsable Marketing & Communication

Téléphone: 044 800 14 85, e-mail: manuel.manser@scania.com

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier plan au niveau mondial. En 2022, nous avons livré à nos clients 80 238 camions, 4 994 bus et 13 400 moteurs industriels et marins. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 170 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % étaient liées aux services. Fondé en 1891, Scania est présent dans plus de 100 pays et emploie près de 57 000 personnes. La recherche et le développement sont principalement concentrés en Suède. La fabrication a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique et en Asie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, voir: www.scania.com