

22 janvier 2025

«Sensationnel» – voilà le bilan après le test du Scania BEV

Tout simplement sensationnel, telle était la brève conclusion de Christian Hitz-Steinauer, membre de la direction de Steinauer AG Recycling & Umweltservice à Bennau. Et il sait de quoi il parle, car depuis un peu plus de trois ans, l'entreprise utilise déjà quotidiennement un véhicule utilitaire entièrement électrique pour sa large gamme de services.

C'est avec un grand sourire que Christian Hitz-Steinauer raconte l'expérience qu'il a vécue avec le Scania 40R B 6x2*4 NB entièrement électrique, ainsi que celle du conducteur. C'était tout simplement un rêve de pouvoir tester le véhicule en conditions réelles et de le pousser à ses limites. Mais qu'est-ce que cela signifie de le pousser à ses limites?

De l'extérieur déjà, rien ne distingue le Scania électrique à batterie d'un Scania «normal». Seuls quelques éléments de design ainsi que l'inscription 40R sur le véhicule indiquent une nouvelle «époque de véhicules». Cela se poursuit lorsque l'on ouvre la porte et que l'on monte quelques marches dans la cabine spacieuse et extrêmement bien agencée. Ici, rien n'indique qu'il n'y a plus de moteur à combustion installé sous la cabine.

Une fois que l'on a pris place, on est accueilli par un poste de travail très familier qui ne demande pas beaucoup d'adaptation. Après avoir bouclé la ceinture de sécurité et tourné la clé de contact, on n'entend rien du tout, mais on voit sur le tableau de bord que le véhicule est prêt à partir. On se sent tout de suite comme «à la maison».

Un petit coup d'œil dans les deux rétroviseurs et c'est parti. Pas de bruit de moteur ou d'autres bruits comme on en a l'habitude. En revanche, on perçoit des bruits que l'on n'avait jamais perçus auparavant. Il suffit d'appuyer légèrement sur la pédale pour que le Scania accélère jusqu'à la vitesse souhaitée, que l'on ne perçoit même pas comme telle en raison du bruit de fond très faible.

«C'était tout simplement sensationnel de conduire le BEV Scania, que ce soit à basse ou à haute vitesse», s'enthousiasme à nouveau Christian. Le Scania a été utilisé pour le transport interne avec échange de conteneurs, l'une des compétences clés de Steinauer AG. Lors des deux journées de test, il a parcouru environ 300 kilomètres dans la région exigeante de Bennau, dans le canton de Schwyz. La consommation d'énergie moyenne de 137 kW/h aux 100 kilomètres et les quelque 45% de conduite en régime de décélération montrent en effet que le véhicule a vraiment dû travailler dur.

Grâce à la propre infrastructure de recharge de la société avec une station de recharge de 150 kW, faire le plein n'a jamais été un défi et toutes les possibilités de recharger le véhicule pendant la journée ont été utilisées. C'est en effet beaucoup plus économique et durable que d'injecter d'abord l'énergie produite par la propre installation photovoltaïque dans le réseau, puis de l'y puiser à nouveau pendant la nuit. Même lors du chargement et du déchargement, le véhicule a, dans la mesure du possible, été directement raccordé au réseau électrique et rechargé avant de repartir. Après tout, chaque minute de recharge permet d'augmenter la capacité de la batterie de 1%.



Steinauer AG Recycling & Umweltservice à Bennau

Steinauer AG propose des solutions d'élimination complètes et durables en Suisse. Avec des points de collecte régionaux, un service de conteneurs pour les entreprises et des bennes pour les déchets de construction, la société assure un recyclage efficace du verre, du papier, des matières plastiques et bien plus encore. Dans des installations modernes, elle prépare des matériaux recyclables comme le métal et le bois en vue de leur réutilisation – une contribution à la protection de l'environnement grâce à la préservation des ressources et aux économies d'énergie. La flexibilité et un service compétent sont clairement au centre des préoccupations de Steinauer AG.



De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:

Tobias Schönenberger, Senior Marketing Advisor

Téléphone: 044 800 13 64, e-mail: tobias.schoenenberger@scania.com

Manuel Manser, Responsable Marketing & Communication

Téléphone: 044 800 14 85, e-mail: manuel.manser@scania.com

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier plan au niveau mondial. En 2022, nous avons livré à nos clients 80 238 camions, 4 994 bus et 13 400 moteurs industriels et marins. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 170 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % étaient liées aux services. Fondé en 1891, Scania est présent dans plus de 100 pays et emploie près de 57 000 personnes. La recherche et le développement sont principalement concentrés en Suède. La fabrication a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en



Afrique et en Asie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, voir:
www.scania.com