

17 janvier 2025

Parfait pour le transport national longue distance

Telle est la conclusion des responsables de Fischer & Cie AG à Langnau dans l'Emmental après les deux journées d'essai avec le BEV Scania 40R A 4x2 NB. Même si l'un ou l'autre «nœud à l'estomac» des conducteurs n'est pas encore tout à fait desserré.

«Avant les deux journées d'essai avec le tracteur électrique à batterie de Scania, les chauffeurs avaient encore quelques doutes sur la manière d'effectuer les tournées de livraison avec le véhicule entièrement électrique», explique Adrian Egli, responsable de la planification chez Fischer & Cie AG à Langnau.

Mais après avoir démarré et parcouru les premiers kilomètres, la confiance dans cette propulsion encore inhabituelle a commencé à grandir. Bien sûr, on a toujours gardé un œil sur la capacité de batterie et l'autonomie affichées. Mais à chaque kilomètre parcouru, la confiance dans l'autonomie indiquée a augmenté et confirmé les calculs qu'avait effectués le conseiller de vente Scania avant les deux journées d'essai et qui avaient donc été pris en compte dans la planification des opérations.

Afin d'apaiser les craintes et incertitudes des conducteurs, on a opté pour des trajets plutôt «simples». Le premier jour, le semi-remorque a donc traversé l'Emmental, puis continué via Lucerne et le col du Hirzel pour se rendre à Flums, où il a chargé de l'isolant pour le ramener dans le propre entrepôt. Comme le Scania BEV n'a pas pu être entièrement rechargé pendant la nuit sur le raccordement 32A de l'entreprise, un tour pour retourner des palettes vides à Wertenstein près de Lucerne était au programme le deuxième jour.

Au total, 464 kilomètres ont été parcourus durant les deux jours de test, à une vitesse moyenne de 57 km/h. Même pour un trajet avec un chargement plutôt léger, la consommation d'énergie atteinte de 98,58 kWh pour 100 kilomètres parcourus a été très faible. Le test peut donc être considéré comme plus que réussi, et les chauffeurs, plutôt réservés au début, aussi bien que les gestionnaires du parc ont acquis de nombreuses expériences importantes.

Interrogé sur les réactions des conducteurs après les deux journées de test, Adrian Egli n'a pas eu besoin de réfléchir longtemps. «Les premiers commentaires des conducteurs ont porté sur le fonctionnement extrêmement silencieux, le confort habituel de la cabine et de la conduite, et sur l'accélération.»

Il s'agit maintenant pour l'entreprise d'analyser plus en détail le thème de l'infrastructure de recharge afin de pouvoir poursuivre sur la voie des transports durables et de franchir la prochaine étape après l'utilisation du biodiesel. Quoi qu'il en soit, les plus grandes craintes des chauffeurs ont pu être dissipées et chaque transport effectué apporte une confiance et une sécurité nouvelles, même si l'entreprise se concentrera dans un premier temps sur le transport national longue distance.



Fischer & Cie AG à Langnau dans l'Emmental

Fischer & Cie AG est le spécialiste de l'acier, de la technique du bâtiment, des matériaux de construction, de l'acier d'armatures et des vêtements de travail. En tant que grossiste spécialisé, la société met en relation des producteurs de Suisse et de l'étranger avec le secteur principal et secondaire de la construction. Elle conseille les architectes, les maîtres d'ouvrage et les entreprises, établit des offres individuelles et propose, si nécessaire, des stocks intermédiaires à Langnau et Lyssach. Son exigence: le matériel souhaité est livré au bon moment et au bon endroit – pour le succès de sa clientèle sur le chantier.



De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:

Tobias Schönenberger, Senior Marketing Advisor

Téléphone: 044 800 13 64, e-mail: tobias.schoenenberger@scania.com

Manuel Manser, Responsable Marketing & Communication

Téléphone: 044 800 14 85, e-mail: manuel.manser@scania.com

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier plan au niveau mondial. En 2022, nous avons livré à nos clients 80 238 camions, 4 994 bus et 13 400 moteurs industriels et marins. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 170 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % étaient liées aux services. Fondé en 1891, Scania est présent dans plus de 100 pays et emploie près de 57 000 personnes. La recherche et le développement sont principalement concentrés en Suède. La fabrication a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique et en Asie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, voir: www.scania.com