



8 janvier 2025

Curieux, intéressé et agréablement surpris

C'est ainsi que l'on peut décrire la réaction de Peter Schmid Baudienstleistungen AG à Affoltern am Albis lorsqu'il était question de tester le tracteur Scania 40R A 4x2 NB. Consciente de l'un ou l'autre défi, l'entreprise a abordé le test avec le nouveau tracteur routier Battery Electric Vehicle de Scania et a été agréablement surprise par ses performances.

Scania Suisse SA a demandé spontanément si l'entreprise était intéressée à tester le nouveau tracteur Scania 40R A 4x2 NB. Très ouverts au thème de l'électromobilité, les responsables n'ont pas réfléchi longtemps. La seule question qui s'est posée brièvement était de savoir dans quel domaine d'application le test aurait le plus de sens? Le plus logique aurait été le transport de ferraille, mais comme ce véhicule part le lundi matin et ne retourne que le vendredi soir, cette première idée a été rapidement abandonnée.

Mais il y avait encore suffisamment d'alternatives pour soumettre le BEV à un premier test pratique. C'est ainsi que l'on a choisi le chauffeur expérimenté de longue date Renato Casali, qui, après une brève adaptation de la semi-remorque au tracteur BEV, a été envoyé en direction du pays de Glaris. En combinaison avec une semi-remorque à benne basculante, il a ainsi pu livrer ou récupérer divers composants dans le pays glaronnais, dans la grande région de Zurich et jusque dans le canton d'Argovie. Avec une consommation d'énergie de 0,97 kWh par kilomètre parcouru, le camion a fait excellente figure. Le deuxième jour, on a continué à faire des trajets similaires, mais dans des régions un peu plus vallonnées, et la consommation est ainsi passée à près de 1,18 kWh, ce qui reste un résultat excellent.

Interrogé sur ce qu'il retiendra le plus de ce test de véhicule, Renato Casali n'a pas réfléchi longtemps. «Le confort élevé, l'insonorisation parfaite, associés à une extrême douceur de marche et, bien sûr, la puissance disponible se sont tout de suite fait remarquer et j'en garde les meilleurs souvenirs. Le comportement au démarrage et la puissance élevée constante, que l'on roule à vide ou à pleine charge, sont particulièrement impressionnants et exactement ce que l'on souhaiterait toujours. Le confort élevé et l'excellent équipement de la cabine ont également été extrêmement positifs pendant les journées de test et m'ont un peu manqué après le retour dans mon 'ancien' véhicule.»

Pour Marco Moll, planificateur chez Peter Schmid Baudienstleistungen AG, ces propos étaient bien sûr très réjouissants et il a lui aussi tiré un feedback tout à fait positif de ce test du BEV. Mais de son point de vue et dans sa fonction, il y avait bien sûr l'un ou l'autre défi à clarifier et à résoudre avant une utilisation permanente. Ses chauffeurs quittent l'entreprise tôt le matin et ne rentrent chez eux que le soir après leur tournée de livraison.

Comme il n'est pas encore possible de monter une installation photovoltaïque sur le toit de l'entreprise en raison des émissions de poussière, les véhicules doivent être rechargés sur le réseau électrique, ce qui est tout simplement trop cher. L'utilisation de batteries de stockage est également encore trop chère. Malgré ces défis, Peter



Schmid Baudienstleistungen continuera de garder les yeux ouverts sur les motorisations alternatives et de suivre avec intérêt les évolutions permanentes.

Peter Schmid Baudienstleistungen AG Affoltern am Albis

L'entreprise emploie environ 36 collaborateurs et propose des solutions de transport efficaces et respectueuses de l'environnement grâce à une flotte de véhicules modernes composée de 17 camions et de 3 camions-grues. Un parc de machines polyvalent – allant de pelles de 2 à 36 tonnes aux véhicules pour le service hivernal – permet à l'entreprise de proposer ses services de manière flexible et fiable à un large groupe cible. Les clients des autorités communales, de l'industrie, de l'artisanat et du secteur privé apprécient le service complet qui comprend les prestations d'excavation, de déconstruction, d'élimination et de recyclage ainsi que le commerce de pierres naturelles.



De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:

Tobias Schönenberger, Senior Marketing Advisor

Téléphone: 044 800 13 64, e-mail: tobias.schoenenberger@scania.com

Manuel Manser, Responsable Marketing & Communication

Téléphone: 044 800 14 85, e-mail: manuel.manser@scania.com

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier plan au niveau mondial. En 2022, nous avons livré à nos clients 80 238 camions, 4 994 bus et 13 400 moteurs industriels et marins. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 170 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % étaient liées aux services. Fondé en 1891, Scania est présent dans plus de 100 pays et emploie près de 57 000 personnes. La recherche et le développement sont principalement concentrés en Suède. La fabrication a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique et en Asie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, voir: www.scania.com