



3 décembre 2024

Prochaine étape dans la philosophie de l'entreprise

Même si les clients ne l'exigent pas (encore), les responsables de Brunner KA-GE AG à Bassersdorf, dans le canton de Zurich, souhaitent tenir compte de leur philosophie d'entreprise, qui consiste à proposer des produits de qualité, frais et sains. Pour ce faire, ils ont testé pendant deux jours le Scania 40R A 4x2 NB entièrement électrique.

«Ce n'est pas encore un sujet d'actualité, mais il le deviendra certainement dans un avenir proche et c'est pourquoi nous voulons être prêts à répondre aux exigences de nos clients», explique Martin Brunner, qui dirige la société Brunner KA-GE AG – dont le nom porte les premières lettres de pommes de terre et de légumes en allemand – avec ses frères et sœurs Regula, Daniel et Stefan Brunner. Ne souhaitant pas que les clients doivent leur demander de passer à un transport durable et écologique, ils préparent dès aujourd'hui cette étape dans leur propre intérêt.

On a demandé à Martin Brunner quels étaient les objectifs des deux jours de test et sur quoi on avait mis l'accent. «Comme nous effectuons régulièrement des livraisons à des clients en Suisse orientale, centrale et dans les cantons limitrophes avec nos deux tracteurs routiers lourds combinés à des semi-remorques City, nous voulions savoir si cela était également possible avec un véhicule entièrement électrique, sans devoir effectuer une charge intermédiaire en cours de route.»

Rétrospectivement, on peut constater que le tracteur Scania BEV a rempli cette mission avec brio et n'a jamais atteint ses limites. Un point qui n'était pas à l'ordre du jour dès le départ était le respect des charges par essieu. En raison du poids à vide plus élevé du tracteur BEV et des palettes parfois très lourdes de 600 à 700 kg combinées à l'essieu City-Trailer de 10 t, on s'est à plusieurs reprises posé des questions sur la manière de garantir un chargement optimal et conforme à la loi. Une tâche pas toujours facile à résoudre.

L'attention s'est ensuite portée sur le calcul économique. Les coûts d'acquisition plus élevés sont-ils rentables par rapport aux économies réalisées sur la RPLP, qui ne sont connues aujourd'hui que jusqu'en 2030? Quels seront les coûts après 2030? Des questions auxquelles personne ne peut encore donner de réponse définitive. Néanmoins, la société dispose désormais de suffisamment de faits et d'expériences pour pouvoir établir un premier calcul pour ses propres tâches de transport. Après, il faut encore un peu de courage et de prévoyance.

Quoi qu'il en soit, les deux jours de test ont permis de tirer un bilan tout à fait positif. Certes, le tracteur testé était un peu surdimensionné en termes d'équipement et de conception de la chaîne cinématique pour les tâches de transport effectués, mais les essais ont tout de même été réalisés avec succès. La disponibilité de l'offre élargie de véhicules BEV de Scania, avec des cabines plus petites et une chaîne cinématique adaptée aux besoins des clients, offre de nombreuses possibilités.

Brunner KA-GE AG Bassersdorf

Brunner KA-GE s'engage chaque jour à proposer des produits frais et de qualité à la restauration de système, aux marchands de légumes et aux établissements de santé. En tant qu'entreprise familiale de troisième génération, l'accent n'est pas seulement mis sur la culture locale de légumes, mais aussi sur leur transformation en cuisine. Les clients bénéficient ainsi d'un gain de temps dans la transformation, sans compromis sur la fraîcheur et la qualité.



De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:

Tobias Schönenberger, Senior Marketing Advisor

Téléphone: 044 800 13 64, e-mail: tobias.schoenenberger@scania.com

Manuel Manser, Responsable Marketing & Communication

Téléphone: 044 800 14 85, e-mail: manuel.manser@scania.com

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier plan au niveau mondial. En 2022, nous avons livré à nos clients 80 238 camions, 4 994 bus et 13 400 moteurs industriels et marins. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 170 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % étaient liées aux services. Fondé en 1891, Scania est présent dans plus de 100 pays et emploie près de 57 000 personnes. La recherche et le développement sont principalement concentrés en Suède. La fabrication a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique et en Asie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, voir: www.scania.com