

Le Pâquier, den 29.11.2024

„Die digitale Kurve kriegen!“

Hohe Erwartungen an die erweiterten Dienstleistungen der transport.ch

Die Nachfrage zieht weiter an. „Mit über 50 Anmeldungen von Ausstellern haben wir aktuell bereits 30% der Flächen belegt“, erklärte Jean Daniel Goetschi, CEO der Expotrans AG, auf dem Info-Event vom 21. November 2024 in Bern, und fügte hinzu: „Angesichts neuer Interessenten und messebedingt geringerer Flächen ist es nicht angezeigt, mit der Anmeldung zu warten.“ Das Unternehmen stellte 80 interessierten Ausstellern auf der Bernexpo sein erweitertes Konzept transport.ch vor, das künftig auf zwei Säulen ruht: Messe und Portal unter transport.ch

Die transport.ch 2025, die mit Unterstützung der Branchenverbände als 13. Ausgabe der Messe vom 5. bis 8. November 2025 stattfinden wird, tritt als der Branchentreffpunkt wieder unter einem Namen als zentrale Marke auf. Zusätzlich decken ihre Dienstleistungen künftig auch die 24 Monate zwischen den Messen mit ihrem digitalen Branchenportal transport.ch ab. „Die vierte industrielle Revolution betrifft uns alle“, führte Goetschi aus, „und wir werden gemeinsam die digitale Kurve kriegen.“ Mit der Anmeldung erhält ab sofort jeder Aussteller standardgemäss vom 1. April 2025 bis 30. März 2027 seine erweiterte Präsenz im digitalen Firmenverzeichnis, für die die Expotrans AG bei der Erstellung und Pflege von suchmaschinenoptimierten Inhalten Hand bietet. Ein Marktplatz für die Branche, News, ein Veranstaltungskalender und aktuelle Messe-Informationen runden das Angebot ab. Das Portal transport.ch, das laufend zum reichweitenstärksten Gateway der gesamten Branche ausgebaut wird, bietet den Ausstellern mit dem erweiterten digitalen Pendant zur physischen Präsenz auf der Messe nunmehr zusätzliche und verlässliche Kontinuität.

In fünf Workshops hatten sowohl langjährige Aussteller als auch neue Interessenten, die neben der Schweiz auch aus Liechtenstein, Deutschland und Italien angereist waren, die Gelegenheit, ihre Wünsche und Vorschläge zur Verbesserung des Messe-Ablaufs und des neuen Konzepts transport.ch vorzubringen. Ein Baustellen-Rundgang durch die Bernexpo, so die neue gestaltete „Festhalle“, den „Cube“ und das Foyer, setzten den Schlusspunkt unter eine Veranstaltung, die ein Jahr vor der nächsten Messe das erweiterte Profil der transport.ch 2025 den interessierten Vertretern der Branche nahegebracht hat.

Mit den besten Grüssen,

Christian Doepgen
Chief Communications Officer
Rue de Prachaboud 62
1661 Le Pâquier
Mail: communication@expotrans.ch
Tel: +41 (0)26 916 15 05
M.: +41 (0)76 480 28 24



DAS BRANCHENPORTAL
LE PORTAIL DE LA BRANCHE

Le Pâquier, le 29/11/2024

« Prendre le virage numérique ! »

Des attentes élevées envers les prestations élargies de transport.ch

La demande continue d'augmenter. « Avec plus de 50 inscriptions d'exposants, nous occupons actuellement déjà 30% des surfaces », a déclaré Jean Daniel Goetschi, CEO d'Expotrans SA, lors de l'Info-Event du 21 novembre 2024 à Berne, avant d'ajouter : « Au vu des nouveaux intéressés et des surfaces réduites en raison de la Bernexpo, il n'est pas indiqué d'attendre pour s'inscrire ». L'entreprise a présenté à 80 exposants intéressés à Bernexpo son concept transport.ch élargi, qui reposera à l'avenir sur deux piliers : le salon et le portail sous www.transport.ch

En tant que rendez-vous de la branche, transport.ch 2025, qui sera la 13^e édition du salon du 5 au 8 novembre 2025 avec le soutien des associations professionnelles, se présentera à nouveau sous un seul nom en tant que marque centrale. De plus, ses services couvriront à l'avenir également les 24 mois entre les salons avec son portail numérique de la branche transport.ch. « La quatrième révolution industrielle nous concerne tous », a expliqué Goetschi, « et c'est ensemble que nous prendrons le virage numérique ». En s'inscrivant, chaque exposant obtient dès maintenant, valable du 1^{er} avril 2025 au 30 mars 2027, sa présence élargie dans l'annuaire numérique des entreprises, pour lequel Expotrans SA offre de l'assistance pour la création et la mise à jour de contenus optimisés pour les moteurs de recherche. Une place de marché pour la branche, des actualités, un calendrier des manifestations et des informations actuelles sur le salon à venir complètent l'offre. Le portail transport.ch, qui ne cesse de se développer pour devenir la passerelle à la plus grande portée de toute la branche, offre désormais aux exposants une continuité supplémentaire et fiable grâce à son pendant numérique élargi à la présence physique sur le salon.

Cinq ateliers ont permis aux exposants de longue date et aux nouveaux intéressés, venus non seulement de Suisse mais aussi du Liechtenstein, d'Allemagne et d'Italie, d'exprimer leurs souhaits et leurs propositions pour améliorer le déroulement du salon et le nouveau concept transport.ch. Une visite de chantier à Bernexpo, notamment la nouvelle « halle des fêtes », le « cube » et le foyer, a mis un point final à une manifestation qui, un an avant le prochain salon, a permis aux représentants intéressés de la branche de découvrir le profil élargi de transport.ch 2025.

Avec mes meilleures salutations,

Christian Doepgen
Chief Communications Officer
Rue de Prachaboud 62
1661 Le Pâquier
Mail: communication@expotrans.ch
Tel: +41 (0)26 916 15 05
M.: +41 (0)76 480 28 24



DAS BRANCHENPORTAL
LE PORTAIL DE LA BRANCHE