

Bridgestone Europe NV/SA

Niederlassung Schweiz
Bodenackerstrasse 1
CH-8957 Spreitenbach
pressemail@bridgestone.eu
www.bridgestone.ch

Spreitenbach, November 2024

Neuer Firestone Vanhawk 3 liefert verbesserte Laufleistung, Effizienz und Nass-Performance für Transporter



Der neue Sommerreifen Firestone Vanhawk 3 ist gleichermassen für Verbrenner wie EVs geeignet und wurde speziell für leichte Nutzfahrzeuge entwickelt. Er wird ab Januar 2025 verfügbar sein.

Der Firestone Vanhawk 3 ersetzt sukzessive den Vanhawk 2 und bietet im Vergleich zu seinem Vorgänger wesentliche Optimierungen: Die Laufleistung konnte um 13 Prozent gesteigert werden¹, während der Rollwiderstand um 10 Prozent reduziert wurde¹, was zu einem geringeren Kraftstoffverbrauch beiträgt. Zusätzlich konnte auch die Bremsleistung bei Nässe um 13 Prozent verbessert werden.¹ Aufgrund seiner Leistungseigenschaften ist der Firestone Vanhawk 3 mit dem EU-Reifenlabel B für Nasshaftung ausgezeichnet. Darüber hinaus erreicht er in ausgewählten Grössen das Reifenlabel B für Kraftstoffeffizienz.²

Zudem integriert mit dem neuen Firestone Vanhawk 3 erstmalig ein Produkt der Vanhawk

¹ Basierend auf den internen Tests, die mit dem Firestone Vanhawk 3 im Vergleich zum Firestone Vanhawk 2 durchgeführt wurden, Referenzgrösse 205/65 R16C.

² Andere Grössen erreichen das EU-Label C für Kraftstoffeffizienz.

Reifenfamilie die wegweisenden Enliten Technologien. Diese stellen den innovativen Ansatz von Bridgestone für eine zukunftsweisende Reifenentwicklung dar. Sie ermöglichen eine verbesserte Verschleisseeffizienz durch eine erhöhte Profiltiefe für zusätzliche Laufleistung, wobei die Gummimischung zudem für eine gesteigerte Abriebfestigkeit sorgt.

Die verbesserte Kraftstoff- und Energieeffizienz des Reifens wird durch eine optimierte Energieableitung ermöglicht, die den Energieverlust während des Abrollens minimiert und somit den Rollwiderstand senkt. Optimierte Profilrillen und Lamellenverteilung maximieren die Wasserableitung, während die verbesserte Gummimischung den Grip erhöht. Damit bietet der Reifen bei Nässe eine hervorragende Bremsleistung. Darüber hinaus ist der neue Firestone Vanhawk 3 dank der Enliten Technologien EV-ready und somit optimal für Elektrofahrzeuge ebenso wie für Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor geeignet.

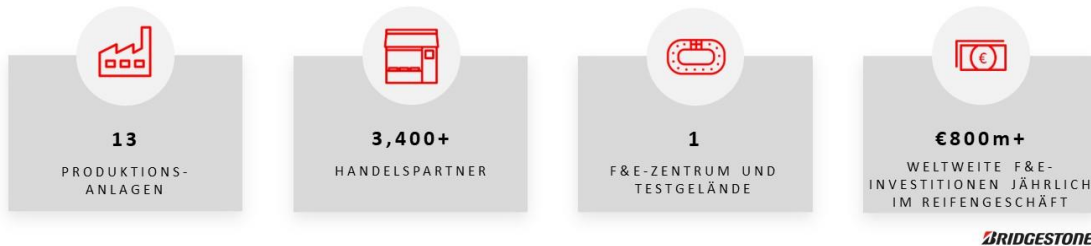
„Der Firestone Vanhawk 3 wurde mit einem Fokus auf Langlebigkeit und Kosteneffizienz speziell für kommerziell und privat eingesetzte Transporter entwickelt“, erläutert Christian Mühlhäuser, Vice President Bridgestone North Europe. „Mit dem Einsatz der Enliten-Technologien ist es gelungen auf die herausragenden Leistungsmerkmale des Vanhawk 2 – Kraftstoffeffizienz, Laufleistung und Handling bei Nässe – aufzubauen und alle drei deutlich zu verbessern.“ Der Vanhawk 3 bietet damit ganzheitlich verbesserte Leistungseigenschaften für den täglichen Einsatz.¹

Der neue Transporterreifen von Firestone wurde in Europa entwickelt und wird in Dimensionen von 15" bis 17" in 20 kleinen und 23 grossen Grössen verfügbar sein. Damit deckt er über 95 Prozent der Nachfrage ab. Der Vanhawk 3 wird im Januar 2025 auf den Markt kommen.



Über Bridgestone in Europa, Nahost und Afrika:

Bridgestone in Europa, Nahost und Afrika (Bridgestone EMEA) ist eine regionale strategische Geschäftseinheit der Bridgestone Corporation, einem weltweit führenden Anbieter für Reifen und nachhaltige Mobilitätslösungen. Mit Hauptsitz in Zaventem (Belgien) beschäftigt Bridgestone EMEA mehr als 14.000 Mitarbeiter:innen und ist in 35 Ländern der Region tätig.



Bridgestone bietet ein umfassendes Produktportfolio an Premiumreifen, wegweisende Reifentechnologien und fortschrittliche Mobilitätslösungen. Die Vision des Unternehmens ist es, einen sozialen und kundenorientierten Mehrwert zu schaffen. Das Bridgestone E8 Commitment beschreibt als globale Unternehmensverpflichtung die Werte, mit denen das Unternehmen seinen Beitrag für die Gesellschaft, seine Kunden und zukünftige Generationen leisten will. Das Engagement lässt sich durch acht Leitbegriffe definieren: Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease und Empowerment. Diese dienen als Leitlinien für die strategischen Entscheidungen und Aktivitäten in allen Unternehmensbereichen.

Besuchen Sie unser Mediacenter auf <https://press.bridgestone-emea.com/de>.

Weitere Informationen finden Sie auf bridgestone.ch sowie auf [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Twitter](#) und [LinkedIn](#)

Pressekontakt Bridgestone:

Kester Grondey
kester.grondey@bridgestone.eu

Agenturkontakt PUNKT PR:

Benjamin Kolthoff
benjamin.kolthoff@bridgestone.eu