



6 novembre 2024

Face aux défis, il faut des concepts de véhicules innovants

C'est le cas chez Richi AG à Weiningen, dans le canton de Zurich, qui a récemment mis en service un nouveau Scania 500G B 10x4*6 NA. Si cela n'a rien d'exceptionnel, la combinaison avec une superstructure à fond poussant moderne et innovante (Schubmaster) est encore plutôt rare.

Interrogé sur les raisons pour lesquelles Richi AG a opté pour un tel concept de véhicule, David Richi, membre de la direction et du conseil d'administration, n'a pas réfléchi longtemps. «Des défis particuliers exigent des concepts de véhicules correspondants, qui répondent aux exigences en constante évolution d'un transport écologique et respectueux de l'environnement.»

Sur la base d'un Scania 500G B 10x4*6 NA, il a été possible de créer un véhicule de base parfait, qui sait convaincre par sa robustesse, sa fiabilité et sa rentabilité. Deux essieux moteurs pour une traction optimale, une suspension pneumatique sur les trois essieux arrière pour un confort élevé, trois essieux directeurs et un essieu traîné relevable pour une excellente maniabilité ainsi qu'une chaîne cinématique moderne et extrêmement économique avec le nouveau moteur SUPER, ses 500 ch et un couple de 2'650 Nm entre 900 et 1'320 tr/min font battre le cœur du conducteur et permettent à l'entrepreneur de maintenir les coûts à un niveau bas grâce à une faible consommation de carburant.

Le choix s'est porté sur une cabine CG17N extrêmement spacieuse, accessible par quelques marches et offrant à tout moment au conducteur une excellente vue sur l'ensemble de son véhicule ou sur les autres usagers de la route. Un confort spatial généreux, une excellente insonorisation et des instruments ou des interrupteurs de commande toujours bien visibles pour le conducteur complètent le concept moderne de la cabine.

Afin de pouvoir recycler le plus complètement possible les matériaux et terres d'excavation, Richi AG a développé différents processus de travail et de préparation. Le matériau livré pour la préparation de la couche supérieure est déchargé dans une serre, où il est séché en vue de son traitement ultérieur. Comme la hauteur de cette serre est limitée, on a opté pour une benne poussoir Eschler Schubmaster qui ne bascule pas le chargement, mais le pousse vers l'arrière.

Ce concept de carrosserie (Schubmaster) a été constamment perfectionné par Eschler Fahrzeugbau AG au cours des dernières années et a récemment fêté sa première suisse. Il s'agit d'un modèle compact, dont tous les composants, tels que le réservoir hydraulique, la commande et un ensemble de cylindres à plusieurs pièces, sont installés de manière protégée à l'avant du véhicule. Les parois latérales, qui ont été fermées vers l'avant, sont également spéciales, tout comme la surveillance de la superstructure par des lampes témoin sur la carrosserie. Le matériau utilisé est du HARDOX 500 TUF, avec une épaisseur de 6 mm pour le plancher et de 4 mm pour les parois latérales.



Il a ainsi été possible de réaliser un concept de véhicule répondant entièrement aux exigences élevées de Richi AG et de réduire le poids du véhicule d'environ 750 kg par rapport au véhicule précédent.

Richi AG Weiningen

L'histoire de l'actuelle Richi AG a commencé il y a exactement 100 ans, lorsque Johann Richi a exploité pour la première fois une simple gravière à côté d'une exploitation agricole. Aujourd'hui, Richi Weiningen est active dans les domaines du gravier, des bennes à béton, de l'excavation, de la déconstruction de sites contaminés, du recyclage et de l'élimination des déchets, et des transports spéciaux et par grue ainsi que dans la gestion d'une centrale à biomasse. La société accorde une grande importance au thème de l'environnement et aux méthodes de travail écologiques ainsi qu'à la recherche de solutions pour boucler les cycles de matières, en vue d'être encore plus efficace et surtout plus durable. Pour le bien de la nature et de la prochaine génération.



De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:

Tobias Schönenberger, Senior Marketing Advisor

Téléphone: 044 800 13 64, e-mail: tobias.schoenenberger@scania.com

Manuel Manser, Responsable Marketing & Communication

Téléphone: 044 800 14 85, e-mail: manuel.manser@scania.com

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier plan au niveau mondial. En 2022, nous avons livré à nos clients 80 238 camions, 4 994 bus et 13 400 moteurs industriels et marins. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 170 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % étaient liées aux services. Fondé en 1891, Scania est présent dans plus de 100 pays et emploie près de 57 000 personnes. La recherche et le développement sont principalement concentrés en Suède. La fabrication a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique et en Asie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, voir: www.scania.com