



24 septembre 2024

Spontané, flexible et positivement surpris

Ces mots résument bien le test du véhicule électrique à batterie (BEV) chez Müller Transport AG, une entreprise basée à Dietikon. Acceptation spontanée du test, planification flexible de l'itinéraire et un feed-back extrêmement positif après les deux jours de test avec le Scania 40R A 4x2 NB BEV.

Markus Müller, propriétaire et directeur de Müller Transport AG à Dietikon, a accepté spontanément une demande de Scania Suisse SA de soumettre le nouveau BEV Scania à un test pratique pendant deux jours, la société ayant déjà beaucoup réfléchi à l'électrification.

Mais sur quel itinéraire et avec quelle semi-remorque effectuer le test? Confronté à des questions inhabituelles auxquelles il manquait les réponses rapides, on a abandonné les premières idées «folles», tout simplement en raison du manque d'expérience et parce que les calculs informatiques indiquaient une énergie résiduelle relativement faible à l'arrivée. Sans plus d'expérience, cela aurait été bien courageux.

On ne voulait donc pas prendre trop de risques et on a choisi pour les deux jours des trajets où l'on savait que «ça roule». Au total, environ 270 kilomètres ont été parcourus pendant ces deux jours, sur des autoroutes et des routes de campagne, mais aussi dans la ville de Zurich. Cela a permis de faire des expériences dans toutes les conditions d'utilisation possibles, à part les cols, et donc d'établir une première analyse pertinente.

Avec une consommation moyenne de 1,129 kW par kilomètre parcouru, les besoins en énergie ont permis de tirer un premier bilan tout à fait positif des trajets d'essai, sans pour autant avoir tiré le maximum du véhicule. Car pour cela, l'expérience de toutes les parties impliquées était tout simplement pas assez grande.

Mais comme le conducteur Peter Hagenbuch l'a dit par la suite, ce sont aussi les «soft facts» qui ont conduit aux résultats très positifs du test pratique. «Un fonctionnement extrêmement silencieux, un comportement au démarrage presque incroyable, un confort typique de Scania, une conduite comme un diesel et toujours une grande attention de la part des clients.» Bref, il aimerait bien soumettre le véhicule à des tests encore plus poussés et plus intensifs. En voilà une promesse pour l'avenir.

Müller Transport AG Dietikon

Depuis plus de 70 ans, Müller Transport AG est synonyme de fiabilité et d'innovation. Avec des camions-grues ultramodernes et un parc de véhicules polyvalent, la société propose des solutions sur mesure pour le transport de machines de chantier et autres machines, les travaux à la grue et les déménagements de machines. L'expérience et la flexibilité sont l'ADN de l'entreprise.



De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:

Tobias Schönenberger, Senior Marketing Advisor

Téléphone: 044 800 13 64, e-mail: tobias.schoenenberger@scania.com

Manuel Manser, Responsable Marketing & Communication

Téléphone: 044 800 14 85, e-mail: manuel.manser@scania.com

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier plan au niveau mondial. En 2022, nous avons livré à nos clients 80 238 camions, 4 994 bus et 13 400 moteurs industriels et marins. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 170 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % étaient liées aux services. Fondé en 1891, Scania est présent dans plus de 100 pays et emploie près de 57 000 personnes. La recherche et le développement sont principalement concentrés en Suède. La fabrication a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique et en Asie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, voir: www.scania.com