



10. September 2024

Positiv vom BEV Scania 40R B 6x2*4 NB überrascht

Während 48 Stunden und auf drei Post-Liefertouren testete die Hugelshofer Logistik AG in Frauenfeld den Battery Electric Vehicle (BEV) Scania 40R B 6x2 NB Anhängerzug. So konnten weitere Erfahrungen im Vergleich mit den bereits im Einsatz stehenden vollelektrischen Nutzfahrzeugen gemacht werden.

Auf Post-Liefertouren zwischen den Verteilzentren Frauenfeld – St. Gallen – Untervaz (GR) und Cadenazzo (TI) wurde der Scania BEV 40R B 6x2*4 NB Anhängerzug im Zweischicht-Betrieb einem kurzen, aber intensiven Leistungstest unterzogen.

Einige Fakten zu den drei gefahrenen Liefertouren.

	<u>Tour 1:</u>	<u>Tour 2:</u>	<u>Tour 3:</u>
Zielort:	St. Gallen	Untervaz	Cadenazzo
Distanz:	110 km	282 km	521 km
Gewicht:	ca. 38 t	ca. 38 t	ca. 38 t
Verbrauch:	1.19 kW/h	1.05 kW/h	1.07 kW/h

Wenn man die drei unterschiedlichen Liefertouren analysiert, fällt auf, dass der Energieverbrauch zum einen sehr tief war und dieser auf der längsten und wohl auch anspruchsvollsten Fahrt über den Gotthard nur leicht höher lag, als auf der «Rolletappe» dem Bodensee entlang und anschliessend auf der A13 nach Untervaz.

Eine weitere positive Erfahrung, welche mit dem Scania gemacht werden konnte, war die permanent hohe Ladeleistung von 375 kW, welche die Ladezeit für den Fahrer erheblich reduziert und so ein schnelleres Weiterfahren ermöglicht. So kann es durchaus vorkommen, dass hier der Fahrer bis eine Stunde früher und sicher während der max. Lenkzeiten seinen Feierabend antreten kann.

Nach den zwei intensiven Testtagen zieht Martin Lörtscher, CEO der Hugelshofer Gruppe, ein sehr positives Feedback; «Fahrverhalten, Leistung und Energieverbrauch top, wobei der Verbrauch bis zu 10% tiefer als vergleichbare Fahrzeug gelegen hat und was am meisten überrascht hat, war die schnelle Nachladung mit der permanenten max. Ladeleistung von 375 kW.»

Hugelshofer Logistik AG Frauenfeld

Die Hugelshofer Gruppe, ein führendes Schweizer Transport- und Logistikunternehmen mit über 400 Mitarbeitenden und 200 modernen Fahrzeugen, bietet massgeschneiderte Lösungen im nationalen und internationalen Transport an. Mit gezielter Nachhaltigkeit wird der Umwelt Sorge getragen und deshalb wo immer möglich in Neue und nachhaltige Fahrzeuge gesetzt.



Weitere Informationen erhalten Sie von:

Tobias Schönenberger, Senior Marketing Advisor

Telefon: 044 800 13 64, E-Mail: tobias.schoenenberger@scania.com

Manuel Manser, Leiter Marketing & Kommunikation

Telefon: 044 800 14 85, E-Mail: manuel.manser@scania.com

Scania ist ein weltweit führender Anbieter von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Übergang zu einem nachhaltigen Transportsystem voran. 2022 lieferten wir 80'238 Lkw, 4'994 Busse und 13'400 Industrie- und Schiffsmotoren an unsere Kunden aus. Der Nettoumsatz belief sich auf mehr als 170 Milliarden SEK, wovon über 20 Prozent auf den Service entfielen. Scania wurde 1891 gegründet, ist in mehr als 100 Ländern tätig und beschäftigt fast 57'000 Mitarbeiter. Forschung und Entwicklung sind hauptsächlich in Schweden angesiedelt. Die Produktion findet in Europa und Lateinamerika statt, mit regionalen Produktzentren in Afrika und Asien. Scania ist Teil der TRATON GROUP, weitere Informationen finden Sie unter: www.scania.com