

24. August 2024

Erfolgreicher Scania BEV-Test für Romer's Hausbäckerei

Die Romer's Hausbäckerei AG hat den vollelektrischen Scania in einem zweitägigen Praxistest auf Herz und Nieren geprüft und dabei letzte Unsicherheiten aus dem Weg geräumt.

Als erster Kunde konnte das Unternehmen aus Benken (SG) den neuen Battery Electric Vehicle (BEV) Scania 40R A 4x2 NB im realen Einsatz testen. Das Ergebnis: Der elektrische Lkw überzeugte auf ganzer Linie, sowohl in Reichweite als auch in Effizienz.

Am ersten Tag legte das Fahrzeug auf einer Route von Benken über Schafisheim und Dietikon zurück nach Benken und einer Zusatzschleife auf den Ricken rund 250 Kilometer zurück. Dabei beeindruckte der Scania nicht nur mit einem geringen Verbrauch von 1,08 kWh pro Kilometer, sondern auch mit einer Restladung von 44% am Ende der Testfahrt – trotz eines durchschnittlichen Gesamtgewichts von 29 Tonnen.

Am zweiten Tag wagte sich das Unternehmen an eine längere Strecke von 330 Kilometern, die von Benken über Altishofen und Burgdorf wieder zurückführte. Der Verbrauch sank sogar auf 0,98 kWh pro Kilometer, und die Restladung betrug immer noch beeindruckende 33%. Besonders bemerkenswert: Der Fahrer des BEV Scania lobte das Fahrverhalten und das Durchzugsvermögen des Fahrzeugs und zog es diesen seinem bisherigen Diesel-Lkw vor.

Für Romer's Hausbäckerei war der Test ein voller Erfolg. Die Ergebnisse werden nun analysiert und ausgewertet, um den vollelektrischen Scania möglicherweise dauerhaft in den Fuhrpark aufzunehmen.

Über Romer's Hausbäckerei AG:

Die 1974 gegründete Romer's Hausbäckerei AG mit Hauptsitz in Benken (SG) und einem weiteren Produktionsstandort in Oberburg (BE) ist spezialisiert auf die Herstellung von tiefgekühlten Backwaren und Konditoreiprodukten. Das Unternehmen beliefert schweizweit zahlreiche Hotel- und Gastronomiebetriebe, Gemeinschaftsverpflegungen und Convenience-Stores mit einem breiten Sortiment an hochwertigen Backwaren. Nachhaltigkeit spielt bei Romer's eine zentrale Rolle: Schon lange setzt das Unternehmen auf umweltschonende Technologien und erhielt 1998 als erstes Schweizer Unternehmen im Bäckereigewerbe das ISO-14001-Zertifikat für Umweltmanagement.

Hier geht es zum Video: <https://youtu.be/0JVgYeRxN3U>

**Weitere Informationen erhalten Sie von:**

Tobias Schönenberger, Senior Marketing Advisor

Telefon: 044 800 13 64, E-Mail: tobias.schoenenberger@scania.com

Manuel Manser, Leiter Marketing & Kommunikation

Telefon: 044 800 14 85, E-Mail: manuel.manser@scania.com

Scania ist ein weltweit führender Anbieter von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Übergang zu einem nachhaltigen Transportsystem voran. 2022 lieferten wir 80'238 Lkw, 4'994 Busse und 13'400 Industrie- und Schiffsmotoren an unsere Kunden aus. Der Nettoumsatz belief sich auf mehr als 170 Milliarden SEK, wovon über 20 Prozent auf den Service entfielen. Scania wurde 1891 gegründet, ist in mehr als 100 Ländern tätig und beschäftigt fast 57'000 Mitarbeiter. Forschung und Entwicklung sind hauptsächlich in Schweden angesiedelt. Die Produktion findet in Europa und Lateinamerika statt, mit regionalen Produktzentren in Afrika und Asien. Scania ist Teil der TRATON GROUP, weitere Informationen finden Sie unter: www.scania.com