



25 juin 2024

Amelie Bapst remporte le challenge des apprentis Scania

En automne 2023, Scania Suisse SA a lancé un concours d'apprentis visant à sensibiliser les futurs professionnels au thème de l'électrification des véhicules utilitaires lourds. Amélie Bapst a su convaincre le jury par son idée et son concept et a ainsi remporté le challenge des apprentis Scania.

«Comment emmener les apprentis de toute l'organisation suisse de Scania dans un voyage vers un avenir de transport durable et ainsi promouvoir leur conscience de l'électrification des véhicules utilitaires lourds et les impliquer activement.» Telle est la mission que Scania Suisse SA s'est donnée et qu'elle a mise en œuvre par un concours d'apprentis.

Le coup d'envoi a été donné l'automne dernier et tous les apprentis ont été informés du concept et des «règles du jeu» par leur chef d'entreprise ou leur supérieur. Il s'agissait de trouver l'idée la plus innovante et la plus créative pour le lettrage sur le premier tracteur routier à batterie électrique (BEV) de Suisse. Des prix attrayants attendaient les vainqueurs, et le projet gagnant devait être réalisé et présenté comme point fort lors du Trucker & Country Festival de fin juin à Interlaken.

Des idées qui n'auraient pas pu être plus différentes les unes des autres ont été soumises de toute la Suisse. Toutes les propositions soumises ont ensuite été présentées au jury en ligne et avec les propres mots des candidats. Le jury a ainsi appris un peu plus sur les idées et les réflexions qui se cachaient derrière les projets soumis, ce qui lui a permis de mieux comprendre l'un ou l'autre projet. Au final, c'est le projet présenté par Amelie Bapst qui s'est imposé et a remporté le premier prix.

Amelie a été très heureuse d'apprendre qu'elle avait remporté le challenge des apprentis Scania et donc le premier prix. Demandée comment elle décrirait le projet gagnant qu'elle a soumis et quelles avaient été ses idées, Amelie a répondu: «L'électrification s'explique le mieux par un éclair et la marque SCANIA est très fortement liée émotionnellement au griffon. Le projet soumis est né de ces deux idées de base. Mais ce n'est pas le seul que j'ai présenté.»

Même si c'est elle qui reçoit le premier prix, il s'agissait aussi d'un projet d'équipe, pour lequel elle tient à remercier chaleureusement son formateur Christoph Schlup, notamment. Celui-ci a toujours été à sa disposition pour la conseiller et l'aider dans ses idées, et il l'a soutenue autant qu'il le pouvait.

Amélie se réjouit maintenant de participer en famille au Trucker & Country Festival du 28 au 30 juin 2024 à Interlaken, afin de pouvoir admirer sous forme réalisée «son» projet gagnant, qui sera présenté au milieu du «Truck Meile», près du stand Scania.

((encadré))

Amélie Bapst a 19 ans et suit actuellement une formation de «mécatronicienne d'automobiles, spécialisation véhicules utilitaires» chez A. Reinhard Nutzfahrzeuge AG à Kallnach. Elle terminera son apprentissage de 4 ans en été 2025. Le «diesel dans le sang», elle le tient probablement de son père Daniel, qui travaille comme



chef d'atelier dans l'entreprise partenaire Recam SA à St-Blaise. Parmi ses hobbies, Amélie cite la moto et profiter de son temps libre avec ses amis.



Amélie Bapst devant son projet gagnant du challenge des apprentis Scania. Le projet d'Amélie est celui qui a le plus convaincu le jury. Amélie aimerait bien monter tout de suite dans le véhicule et prendre la route.

**De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de:**

Tobias Schönenberger, Senior Marketing Advisor

Téléphone: 044 800 13 64, e-mail: tobias.schoenenberger@scania.com

Manuel Manser, Responsable Marketing & Communication

Téléphone: 044 800 14 85, e-mail: manuel.manser@scania.com

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier plan au niveau mondial. En 2022, nous avons livré à nos clients 80 238 camions, 4 994 bus et 13 400 moteurs industriels et marins. Les ventes nettes se sont élevées à plus de 170 milliards de couronnes suédoises, dont plus de 20 % étaient liées aux services. Fondé en 1891, Scania est présent dans plus de 100 pays et emploie près de 57 000 personnes. La recherche et le développement sont principalement concentrés en Suède. La fabrication a lieu en Europe et en Amérique latine, avec des centres de produits régionaux en Afrique et en Asie. Scania fait partie du groupe TRATON. Pour plus d'informations, voir: www.scania.com