



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz: «Mercedes-Benz – Diplomfeier im Stade de Suisse»

Presse-Information

Mercedes-Benz zertifiziert 76 Nachwuchskräfte

11. November 2016

- **Systemtechniker MBC, Van und Truck**
- **C-Sales Nachwuchsverkäufer**
- **Teile- und Zubehörverkäufer**
- **Nachwuchsmanager**
- **Serviceberater**

Mercedes-Benz Schweiz AG ehrt anlässlich der Diplomfeier im Stade de Suisse Wankdorf Bern 76 Nachwuchskräfte aus der Deutschschweiz und der Romandie. Alle Ausgezeichneten haben ihre Lehrgänge mit einer beeindruckenden Leistung absolviert.

Schlieren – Jedes Unternehmen ist nur so gut wie die eigenen Mitarbeiter. Mercedes-Benz steht für Qualität und bietet umfangreiche Servicedienstleistungen an – immer mit dem Ziel der steten Kundenzufriedenheit. Mercedes-Benz Schweiz AG setzt konsequent auf kompetentes Personal und fördert es durch kontinuierliche Aus- und Weiterbildung.

Zum Aus- und Weiterbildungskonzept gehören unter anderem die Lehrgänge Nachwuchsmanager, C-Sales Nachwuchsverkäufer, Serviceberater, Systemtechniker MBC, Van und Truck sowie Teile- und Zubehörverkäufer. Jeder einzelne Lehrgang dauert zwei Jahre. Im aktuellen Jahr haben insgesamt 76 Nachwuchskräfte ihren Lehrgang mit Erfolg abgeschlossen.

Nun werden die Diplomanden aus der Deutschschweiz und der Romandie für ihre Leistung und Anstrengungen während den vergangenen 24 Monaten belohnt. Als erste Frau in der Geschichte der Mercedes-Benz Schweiz AG

Lehrgänge nimmt Amanda Mazzanti ihr Diplom als zertifizierte Nachwuchsmanagerin entgegen.

Seite 2

Wie immer ist es eine Diplomfeier im speziellen, feierlichen Rahmen – dieses Mal im Stade de Suisse Wankdorf Bern, dem zweitgrössten Fussballstadion der Schweiz. Niklaus Spielmann, Leiter Training Mercedes-Benz Schweiz AG: «Diese Diplomfeier ist uns eine Ehre. Unsere Nachwuchskräfte haben einen aussergewöhnlichen Abend bei gutem Essen und reichlich Unterhaltung verdient.» Er ergänzt: «Während der Stadionführung hinter die Kulissen zu schauen und die einmalige Atmosphäre zu geniessen, ist nur wenigen vorbehalten. Das ist ein wirklich spezielles Erlebnis.»

«Wie beim Fussball kommt es bei Mercedes-Benz auf die Mannschaft an», zieht Stephan Müller, Direktor After Sales bei Mercedes-Benz Schweiz AG, Parallelen zum beliebten Sport mit dem runden Leder. «Gewinnen können wir nur mit der besten Mannschaft. Dass Sie zu den Besten gehören, haben Sie eindrücklich bewiesen. Ein grosses Kompliment an Sie alle», führt er weiter aus.

Stephan Müller betont zudem die Herausforderungen im digitalen Zeitalter und das Thema «Telematik bei Trucks». Von Mercedes-Benz darf einiges an Innovationen erwartet werden. Stephan Müller ist überzeugt, für die Zukunft auf jeden Fall gut gerüstet zu sein.

Bildlegende:

Die 76 frisch diplomierten Systemtechniker MBC, Van und Truck, C-Sales Nachwuchsverkäufer, Teile- und Zubehörverkäufer, Nachwuchsmanager, Serviceberater zusammen mit dem Trainings-Team der Mercedes-Benz Schweiz AG.

Ansprechpartner:

Artur Demirci, +41 (0)44 755 88 23, artur.demirci@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.ch